

Årsberättelse 2020



TJEJZONEN

Innehåll

Del 1 Verksamhetsberättelse

INLEDNING

Förord.....	1
Vision, uppdrag och målgrupper.....	2
Tjeizonens metod.....	2
De som hade det tufft måste sämre 2020.....	2

MÅL 1 - Ökad psykisk hälsa hos tjejer mellan 10-25 som söker stöd hos Tjeizonen

1.1	Volontärbildningar.....	3
1.2	Jourstöd via chattsamtal.....	4
1.3	Stöd i längre relationer – på nätet.....	5
1.4	Stöd i längre relation – ses och träffas.....	6

MÅL 2 - Tjeizonens metod bidrar till social och politisk förändring för ökad jämställdhet

2.1	Påverkan och opinionsbildning.....	9
2.2	Höjning av allmänhetens kunskap.....	10
2.3	Kunskapscentrum.....	11

MÅL 3 - Hållbarhet och organisationsutveckling

3.1	Finansiell hållbarhet.....	12
3.2	Social hållbarhet - organisationsutveckling och arbetsmiljö.....	14
3.3	Social hållbarhet - ökad tillgänglighet och mångfald.....	15

Del 2 Årsredovisning

Förvaltningsberättelse.....	1
Resultaträkning.....	8
Balansräkning.....	9
Noter	11
Upplysningar enskilda poster.....	14
Påskrift styrelse och revisor.....	18
Revisionsberättelse	

VERKSAMHETSBERÄTTELSE

FÖRORD

“Tjejjonens verksamhet är viktigare än någonsin”

År 2020 förde med sig oräkneliga utmaningar och i många fall sorg. Inte minst har den isolering som pandemin tvingat på oss föranlett att många saknat viktiga skyddsfaktorer. Mellanmänskliga kontakter med familjemedlemmar, vänner, lärare, kollegor eller företrädare för värden, vilka i vanliga fall utgör en del av ens skyddsnät, har försvårats eller omöjliggjorts. Vistelser på trygga platser utanför hemmet, som skola eller arbetsplats, där man annars kunnat kraftsamla eller någon kunnat fråga hur man mår, gick förlorade. I dess ställe har vi fått en ökad exponering för befintliga riskfaktorer, som att leva med en förälder eller partner med psykisk sjukdom eller missbruk, våld i hemmet och oro för ekonomin med ångest, ensamhet och stress som påföljd. Med den situation vi just nu har i vår omvärld är Tjejjonens verksamhet sannolikt viktigare än någonsin.

För oss på Tjejjonen har pandemin inneburit omfattande anpassningar till ett digitalt arbetssätt. Trots att omställningen fick ske snabbt är vi stolta över att effekterna på kärnverksamheten blev begränsade. Detta tack vare en på förhand god tillgång till webbaserade verktyg, liksom fantastiska insatser av våra medarbetare och volontärer.

Våra stödformer (med undantag för projektet mentorstödd praktik) har, med vissa justeringar, kunnat genomföras som planerat och utan avbrott. Vi har utbildat 163 nya volontärer, haft totalt 315 aktiva volontärer och sammanlagt erbjudit 8 600 stödkontakter. Söktrycket har varit fortsatt högt, vilket tyder på en kontinuerlig efterfrågan på det stöd vi erbjuder. Glädjande nog visade många intresse för volontäruppdrag trots pandemin. I juni gjordes exempelvis en rekordstor rekrytering av 50 volontärer inför sommaren.

Det är också med glädje vi konstaterar att nöjdhetstalen är påtagligt höga. I chatterna ägde exempelvis 4 700 samtal rum och av de stödsökande som svarade på utvärderingsenkäten uppgav cirka 90 % att de kände sig trygga, lyssnade på och att de kommer chatta igen.

Tack vare företagssamarbeten fick vi en omfattande medial exponering under året. Vi har också kunnat satsa stort på kunskapsspridning av Tjejjonens metod till andra civilsamhällesorganisationer, genom en ny kurs och en populärversion av vår metodbok. Den förbättrade tillgängligheten som möjliggjorts genom att våra utbildningar är helt digitala gör att vi nu kan rekrytera nationellt.

Under 2021 kommer fokus ligga på en fortsatt tillväxt och verksamhetsutveckling i syfte att kunna stötta ännu fler Lillasysstrar. Vi avser fortsatt också vara en röstbärare för tjejer samt lyfta fram Tjejjonens genuina sakkunskap om medmänskligt lyssnande och hållbart hjälpande. Sammanfattningsvis ser vi fram emot det nya verksamhetsåret med tillförsikt och framtidstro, likväl som med en ambition att vi tillsammans ska kunna hjälpa alla som söker sig till oss i en anda av kraft och omtanke.

Thintin Strandman,
styrelseordförande

Eva Glückman,
generalsekreterare

Vision, uppdrag och målgrupper

Tjejzonen är Sveriges största stödorganisation för tjejer och en partipolitiskt och religiöst obunden ideell förening. Vi kämpar för att öka den psykiska hälsan bland alla som definierar sig som tjejer mellan 10–25 år. Vårt uppdrag är att driva en folkrörelse för lyssnandet och vår vision är ett samhälle där den mänskliga rättigheten att bli lyssnad till respekteras.

Tjejjonens metod

Många tjejer upplever att de inte har en vuxen som de vågar anförtro sig till. Dem erbjuder vi jourstöd via chatt alternativt stöd i längre relationer där de får träffa en volontär, kallad Storasyster, i upp till ett år. Verksamheten bygger på det medmänskliga mötet utifrån ett barn- och ungdomsperspektiv där lyssnandet står i centrum. Vi vet att upplevelsen att bli sedd och hörd är läkande och stärker människors inre kraft och förmåga. Vårt stöd är ett komplement till konventionell vård som elevhälsa, barn- och ungdomspsykiatri och vuxenpsykiatri och fyller därmed ett glapp i det offentliga skyddsnätet. Alla volontärer genomgår en grundutbildning i vår metod, följd av en uppdragsspecifik utbildning och får handledning. Samtliga Lillasysstrar inom relationellt stöd får information om vård och stöd samt kunskap om sina rättigheter, till exempel kring vård, stöd och mänskliga rättigheter.

De som hade det tufft mårde sämre 2020

Varje år söker tusentals tjejer stöd hos Tjejzonen. Eftersom vi alltid har ett högt tryck på vår stödverksamhet, både till jourchatterna och till våra relationella stöd, har vi inte kunnat se att köerna ökade nämnvärt under föregående år. Däremot noterade vi att riskfaktorerna ökade och skyddsfaktorerna minskade för våra målgrupper. Exempelvis framgick det i jourchatterna att de som redan mårde dåligt eller levde i ett otryggt hem fick en förvärrad situation på grund av isoleringen, liksom mindre kontakt med vänner och andra vuxna. Framtiden får utvisa vilka konsekvenser detta kommer få på måendet. Samtalen handlade i hög utsträckning om utsatthet kopplat till Covid-19. I synnerhet i början av pandemin kunde en tydlig ökning av redogörelser för ätstörningar och fysiskt våld avläsas, vilket sannolikt är kopplat till den ökande isoleringen och hemmatillvaron som blev en följd. Nedstämdhet, ångest och ensamhet har varit andra frekvent återkommande teman avseende psykisk ohälsa.

Påverkan på Tjejjonens verksamhet av covid-19

Under våren övergick verksamheten till att bli helt digital. Den stödform som påverkades mest av den digitala omställningen var det relationella stödet där systerparen normalt träffas fysiskt. De stödformer som redan var digitala påverkades inte nämnvärt. Frånvaron av de fysiska träffarna utgjorde en utmaning för samordnarna, särskilt för gruppen ny i Sverige. Flera faktorer försvårade omställningen till en digital plattform, däribland språkförbistringar och stort behov av fysiska träffar i en redan isolerad tillvaro.

FAKTA | Självrapporterade besvär som exempelvis ångest och oro har ökat bland unga kvinnor, visar den senaste nationella folkhälsoenkäten från Folkhälsomyndigheten 2020. I den uppgav 14 % av befolkningen (16-84 år) att de kände sig stressade. Bland kvinnor i åldern 16-29 år var den siffran 33 % och bland män i samma ålder 17 %.

Citat från utvärderingarna publiceras med samtycke av de stödsökande. Citat från stödsamtal är omskrivna och anonymiserade exempel.

Mål 1 | Ökad psykisk hälsa hos tjejer mellan 10-25 som söker stöd hos Tjejjonen.

1.1 Volontärutbildningar



315 aktiva volontärer

Tjejjonen hade totalt 315 aktiva volontärer under 2020. Tack vare bättre organisatoriska och ekonomiska förutsättningar utbildade vi 163 nya personer, en stor ökning jämfört med 93 under 2019.

Viljan att bli Storasyster var stor med kontinuerligt 150 personer i kö. I juni höll vi vår största utbildningsomgång någonsin med totalt 49 personer. Detta tack vare mer finansiella medel, en effektivare rekryteringsprocess samt att våra digitala utbildningar inte begränsade deltagarantalet.

För att fördjupa Storasysterns kunskaper ytterligare erbjöds tre fortbildningstillfällen inom teman barns utsatthet hos missbrukande föräldrar, normkritik och ätstörningar, den senare tillsammans med Frisk och Fri. På grund av pandemin genomfördes två fortbildningar digitalt, vilket medförde ett ökat intresse och ett snittdeltagande på 29 personer per fortbildningstillfälle (jämfört med 18 personer 2019).

74 Storasyster avslutade sina uppdrag, vilket är en minskning jämfört med 119 året innan. I samband med avslut svarade de på en frivillig enkät.

- 100 % av de som besvarade enkäten uppgav att de kände sig trygga i sina uppdrag.
- 100 % skulle rekommendera Tjejjonen till andra blivande volontärer.
- 100 % uppgav att utbildningarna förberedde dem väl inför kommande uppdrag.

Svarsfrekvens: 40 %.

Volontärutbildningarna har utvärderats och utvecklats utifrån Storasysterns återkoppling. Bland annat har vi tagit fram kortare animerade utbildningsfilmer och filmer där Storasyster berättar om sina erfarenheter. Syftet har varit att göra grundutbildningen mer inkluderande och mindre texttung. Utbildningen har härigenom kunnat göras mer pedagogisk och attraktiv och bättre anpassad till Storasysterns behov.

En utbildning om ätstörningar utvecklades också internt under hösten, och från våren 2021 kommer blivande volontärer till Ätstörningsschatten att gå vår interna utbildningsmodul istället för hittillsvarande externa utbildningar. Denna utbildning kommer dessutom att erbjudas alla volontärer på Tjejjonen som en kunskapshöjande insats om ätstörningar.

"Det fungerade jättebra att ha utbildningen digitalt. Smidigt och tydligt. Bästa plattformen och även utförandet som jag varit med om under dessa distanstider".

/ Storasyster om uppdragsutbildningen

1.2 Jourstöd via chattsamtal



5000 stödkontakter inom jourverksamheten

Så funkar det | Tjejjonen driver två chatter som utgör ett anonymt jourstöd för dem som identifierar sig som tjejer mellan 10-25 år.

Den allmänna Chatten bemannades av cirka 90 volontärer, utbildade i våldsprevention. Den var bemannad under hela året inklusive sommaren och på särskilda dagar som julafton och nyår.

Ätstörningschatten, inriktad på ätstörningar och närliggande problematik, bemannades med cirka 50 volontärer. Ätstörningschatten var öppen året runt förutom under sommaren, då volontärer från Ätstörningschatten stöttade i det sommaröppna jourstödet. Under julen var Ätstörningschatten bemannad varje dag, förutom på julafton och nyårsafton. Ätstörningsmejljen, för både stödsökande och anhöriga, var öppen hela året.

Chatten fick ökad finansiering jämfört med tidigare år. Från maj månad fick Ätstörningschatten också extra bidrag med anledning av covid-19. Vi valde att öka bemanningen av antalet volontärer under befintliga öppettider (söndag-torsdag klockan 20:00-22:00), istället för att öppna under ytterligare dagar eller erbjuda längre öppettider. Detta mot bakgrund av att det bedömdes vara effektivt för att nå en snabb minskning av köerna.

En stor rekrytering av volontärer genomfördes under våren, samtidigt som Tjejjonens fysiska kontor stängde ner på grund av covid-19. Samtidigt infördes en riktlinje där volontärerna ombads ta emot två parallella chattsamtal, vilket fungerade väl.

För samordnarna innebar fler volontärer en ökad arbetsbelastning med att kvalitetssäkra bemötandet i chattsamtalen och stötta volontärerna. Därför hölls utbildningar av fler så kallade mentorer, vilket avser seniora volontärer som ger återkoppling på juniora volontärers chattsamtal. Ett nytt flaggningssystem infördes där ett urval av chattsamtalen markerades av volontärerna för önskad återkoppling, till skillnad från tidigare då återkoppling gavs på samtliga chattsamtal.

För att ge samordnarna en möjlighet att mäta besöksantalet respektive antalet webbesökare som inte kommer in i chatterna, har utvecklingen av en besöksstatistikmodul påbörjats. Detta arbete beräknar vi att slutföra under 2021.

Sammanlagt har båda chatterna tagit emot 4 684 chattsamtal, fördelat på Chattens 3 492 samtal och Ätstörningschattens 1 191 samtal. I Chatten innebar det en ökning med 60 % jämfört med året innan. Tack vare ökade resurser har samtalen planenligt ökat gradvis från cirka 150 per månad i januari till cirka 350 per månad under hösten. Ätstörningschattens 1191 samtal och Ätstörningsmejlens 293 stödkontakter gav totalt 1 484 kontakter, en ökning om cirka 25 % jämfört med året innan. Tio Storasystrar från Ätstörningschatten bidrog därutöver till bemanning av jourchatt under sommarperioden.

De vanligaste samtalsämnena i chatterna var liksom tidigare år ångest och nedstämdhet. Utöver dessa ämnen var ensamhet vanligt förekommande i Chatten, liksom samtal om ätstörningar i Ätstörningschatten. Under våren noterades en ökad förekomst i chattsamtalen av rapporter om fysiskt våld, vilket dock senare planade ut.

För att minska tiden det tar för de stödsökande att påbörja sitt chattsamtal har nya rutiner införts. Under hösten väntade 84 % av de stödsökande som längst fem minuter på att komma fram i Chatten, jämfört med 76 % under våren. Under samma period i Ätstörningschatten ökade andelen insläppta samtal inom fem minuter från 81 % till 95 %.

I chatterna kan Lillasysstrar, efter avslutat samtal, frivilligt svara på en enkät om sin upplevelse. Av de 22 % som svarade från Chatten uppgav 90 % att de kände sig trygga, lyssnade på och att de kommer chatta igen samt ca 85 % att det hjälpte att prata. Av de 30 % som svarade från Ätstörningschatten uppgav ca 95 % att de kände sig trygga, lyssnade på och att de kommer chatta igen samt 87 % att det hjälpte att prata.

"Detta är ett fint forum som verkligen behövs och uppskattas i dagens samhälle. Detta var så skönt att anonymt bara få prata ut lite. Chatten var superbra och jag är supernöjd."
/ Lillasyster

Lärdomar | Att ge feedback baserad på volontärernas behov fungerade väl. Att rekrytera innan sommaren och låta de nya volontärerna bemanna det sommaröppna jourstödet innan de började i Ätstörningschatten underlättade säkrandet av bemanningen i början av höstterminen. Under sommaren handlade 22 % av samtalen i det sommaröppna jourstödet om ätstörningar, och vi ser det därför positivt på att vi hade specialutbildade volontärer i ämnet under sommaren. Vi har också märkt att vi, trots en ökning på 50 % av volontärer i Chatten, fortfarande har ett högt tryck med många stödsökande.

1.3 Stöd i längre relationer – på nätet



2741 kontakter med 82 Lillasysstrar

Så funkar det | Tjejjonen erbjuder tjejer att i upp till ett år få stöd av en egen Storasyster under en timme per vecka. Relationen sker över nätet där Lillasysstrarna själva väljer om de vill ha kontakt genom chatt-, röst- eller videosamtal – och de kan vara anonyma.

Totalt har Storasysstrar och samordnare haft 2 741 kontakter med de 82 Lillasysstrarna. 1 706 av dessa kontakter har varit mellan Storasysstrar och Lillasysstrar och resterande 1 035 kontakter mellan Lillasysstrar och samordnare.

De vanligaste samtalsämnena var nedstämdhet (72 %), ångest (66 %) och ensamhet (67 %), ett liknade resultat som föregående år. 41 % av Lillasysstrarna uppgav att de var eller hade varit utsatta för någon typ av våld. Jämfört med 2019 är den siffran relativt konstant (44 % under 2019). En tredjedel av Lillasysstrarna har berättat om sitt självskadebeteende (33 %) eller suicidtankar (29 %), och knappt hälften har pratat om ätstörningar (46 %).

Efterfrågan på stöd är stor och väntetiden på att få en Storasyster på nätet är lång. Hela 468 personer ställde sig i kö jämfört med 543 under 2019. Anledningen till att något färre ställde sig i kö kan antas bero på att vi i vår externa kommunikation under året fokuserade mer på att samtala med anhöriga och inte endast med stödsökande.

Enligt Tjejonens enkät till stödsökande framgår att:

- 100 % känner sig trygga i kontakten med Storasyster (varav 96 % svarar att det stämmer helt och 4 % ganska bra).
- 100 % känner sig lyssnade på (varav 86 % svarar alltid och 14 % oftast).
- 86 % tycker att träffarna med en Storasyster har påverkat hur de mår på ett positivt sätt.
- 77 % känner sig stärkta att göra något åt sina problem (till exempel be om hjälp) efter relationen med Storasystemen.

Svarsfrekvens: 40 %.

Att ha en Storasyster gör skillnad i Lillasysterarnas liv. 65 % har under relationens gång agerat för att förändra sin situation till det bättre. De 20 % som ej agerade för förändring, bedömdes inte ha behov av det, och resterande 15 % ansåg att de hade behov av förändring men inte förmådde agera. För 2 % förändrades situationen till det sämre. För förändring räcker det inte att endast att ha en Storasyster, och eftersom förändring tar tid anser vi att 65 % är en hög siffra i förändringssammanhang.

Antalet träffar har, totalt sett, minskat från föregående år mot bakgrund av minskad finansiering av denna verksamhet. Eftersom längden på relationerna minskade något har också fler Lillasyster fått stöd då en Storasyster kunde ha samtal med fler än en Lillasyster i taget under ett års tid. Detta har dock skett på bekostnad av ett minskat antal totala kontakter då det tar tid att starta en ny relation mellan en Lillasyster och Storasyster.

"Jag var innan rädd att vuxna skulle behandla mig som ett barn när jag berättade om mina problem, typ vara överbeskyddande och så men min Storasyster behandlade mig som en vuxen och det hjälpte." / Lillasyster

Lärdomar | *Stöd i längre relationer* - på nätet förlorade finansieringen för tjejer mellan 19-25 år och fick därmed begränsa målgruppen till endast 10-18 år. Omfattningen av verksamheten minskades därför jämfört med året innan. Vi sökte nya resurser till den äldre åldersgruppen då behovet fortsatte vara stort, dock utan framgång. En teknisk utmaning har varit att hitta ett nytt verktyg för kommunikationen mellan Storasyster och Lillasyster att ersätta Skype med. Detta behov har vuxit sig starkare och arbetet med att söka utveckla ett nytt verktyg har påbörjats.

1.4 Stöd i längre relation – ses och träffas



900 kontakter med 43 Lillasysstrar

Så funkar det | Riktlinjen är att ha ungefär tio års åldersskillnad mellan systerparen. De träffas 4-6 timmar per månad och får en mindre summa pengar per träff till sitt förfogande för valfri aktivitet. Storasystemen erbjuder kontinuerlig handledning vid behov. Efter ett år avslutas relationen, men ibland fortsätter paren att ses på egen hand.

Sammanlagt har 37 systerpar träffats och tillsammans har de haft 851 kontakter, en liten ökning från föregående år med 830 kontakter. Av de 37 paren träffades 19 inom projektet *Ny i Sverige*. Även denna verksamhet behövde ställa om till möten på distans, vilket innebar särskilda utmaningar just för att stödet annars endast sker genom fysiska träffar. De uppsatta målen uppfylldes, trots allt.

Storasyster Live | Inom den ordinarie verksamheten träffades 18 systerpar vilket var en ökning från planerade 15 par. Även här är köerna till stödet långa, ofta över ett år. Paren träffades vid 618 tillfällen och de vanligaste samtalsämnena var ångest (38 %), ätstörningar (16 %) och eget missbruk (16 %).

Enligt enkätundersökningen svarade Lillasysstrarna, efter kontakten med Tjejjonen att:

- 100 % känner sig trygga i kontakten.
- 100 % känner sig lyssnade på.
- Av 100 % anser 66 % att samtalen varit ett komplement i livet, 16 % att samtalen varit mycket viktiga och 16 % att samtalen varit livsavgörande.

Svarsfrekvens: 10 %. Stödet utvärderas även på andra sätt genom kontinuerlig dialog med samordnarna för att säkerställa att Lillasysstrarna är nöjda och känner sig trygga.

“Hon har också gett så mycket pepp, trygghet och omtanke och genom detta hjälpt mig att finna konkreta saker jag kan göra för att förbättra situationen.” / Lillasyster

Ny i Sverige | 19 tjejer fick en egen Storasyster att prata med i upptill ett år. Många var hårt drabbade av pandemin till följd av en utökad isolering och socialt utanförskap, svårigheter att behålla eller få ett arbete, sämre inlärning genom distansundervisning och ökad oro för såväl sin egen som anhörigas hälsa och trygghet.

Många stödsökande uttryckte behovet att "få komma ut och träffas", vilket vittnar om den ökade isolering som många nyanlända tjejer upplevde under pandemin. Paren, som var inställda på att träffas fysiskt, hade svårt att ställa om till den digitala plattform som Tjejjonen erbjöd. Under den tiden hade en del par en privat, digital kontakt som vi inte har kunnat

mäta. Detta medförde tyvärr en minskning av antalet träffa till totalt 233 kontakter jämfört med 310 under 2019.

Vi ser att det stöd vi erbjuder gör skillnad och att tjejer med erfarenhet av migration är en extra utsatt målgrupp. Våldsutsattheten var särskilt hög (55 %), och de vanligaste parallella samtalsämnena var ensamhet, nedstämdhet och sorg. Stödet har både bidragit till en ökad psykisk hälsa och en ökad handlingsförmåga hos tjejerna, samt stöttat psykiskt för att exempelvis bearbeta trauman och andra svåra upplevelser. Nästan två tredjedelar (65 %) av de stödsökande har agerat för att förändra sin situation till det bättre, till exempel anmält sig till en ny kurs, sökt vård hos BUP, aktivt sökt arbete, utbildning och/eller bostad, eller gjort en polisanmälan vid brottsutsatthet.

Tjejzonen har aktivt samverkat med externa aktörer i syfte att nå ut till fler nyanlända tjejer. Vi har bland annat medverkat i det nystartade nätverket Ung Integration vars syfte är att samla kunskap och öka möjligheterna för samverkan mellan olika aktörer som arbetar med målgruppen.

"Hon är den bästa syster i världen. Det är bra man kan lära sig många bra saker från henne. Jag vill tacka till henne, tack så mycket". / Lillasyster

Mentorstödd praktik | Samarbetet med Kicks inkluderade mentorstödd praktik. Under vårterminen rekryterades 6 mentor- och praktikantpar till butiker respektive huvudkontoret. Mentorutbildning genomfördes men pandemin slog till innan praktiken kunde påbörjas. Till en början senarelades praktiken till hösten, men i takt med att läget inte förändrades beslutades det att avsluta projektet helt. Praktikanterna blev erbjudna Storasysstrar i andra stödformer i den mån det var möjligt och fick även råd och stöd av Tjejzonens samordnare vilket resulterade i sammanlagt 50 stödkontakter.

Lärdomar | Kontakten mellan systerparen påverkades initialt av den digitala omställningen, men i takt med att informationen från Folkhälsomyndigheten blev tydligare tilläts fysiska träffar på nytt.

I jämförelse med de digitala stödformerna besvaras enkäterna inom denna stödform i lägre utsträckning, vilket bland annat beror på en ovana och ovilja till skriftlig dokumentation.

Under 2021 ser vi ett fortsatt behov av att vidareutveckla vårt uppsökande arbete och våra samarbeten med andra aktörer. Vi ser även över möjligheten att mäta fler innehållskategorier av utsatthet som är mer specifika inom Ny i Sverige.

Mål 2 | Tjejjonens metod bidrar till social och politisk förändring för ökad jämställdhet.

2.1 Påverkan och opinionsbildning



Vi kräver en #Tjejjmiljard för tjejjers psykiska hälsa

Tjejjjonen vill skapa opinion och påverka beslutsfattare med det långsiktiga målet att bidra till förändring av ojämlika samhällsstrukturer. Tre angelägna frågor har lyfts i debattartiklar under året.

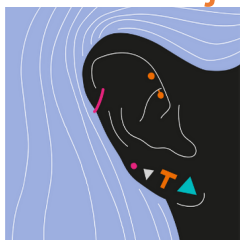
I ett gemensamt upprop med andra ideella organisationer krävde vi en höjning av de offentliga bidragen till våra verksamheter samt möjligheten att söka anslag för tre år i taget istället för ett. Inom ramen för #Tjejjmiljarden ställdes kraven till finansminister Magdalena Andersson, jämställdhetsminister Åsa Lindhagen och Lena Ag, generaldirektör för Jämställdhetsmyndigheten. Genomslaget blev begränsat men frågan slutar inte vara viktig.

I augusti skrev Professor Christian Rück "Vi måste sluta prata om psykisk ohälsa" i DN Debatt, där han argumenterade för att den psykisk ohälsa inte ökar i Sverige utan att det är vår förmåga att hantera livets lidande som snarare minskar. Därför förordade han en särskiljning av psykisk sjukdom från livets naturliga lidande. I vår replik "Psykisk ohälsa får inte bagatelliseras" konstaterade vi att Rück dock bortser från tjejj som grupp vilkas psykiska hälsa dessvärre minskar årligen enligt flera källor. Detta trots att tjejjerna söker stöd men inte får det då de inte anses vara tillräckligt sjuka, vilket får förödande konsekvenser. Det är dags att investera i tjejj psykiska välmående var vårt budskap som beräknas ha nått 1 095 000 personer.

Med anledning av Brottsförebyggande rådets (BRÅ) uppdrag att utvärdera tillämpningen av sexköpslagen krävde vi tillsammans med andra organisationer att de även ser över möjligheten att inkludera brottet "våldtäkt mot barn" i lagen. "Barn och prostitution är två begrepp som inte hör ihop" skrev vi i en debattartikel i Dagens Arena i oktober, under #ByxmyndigaBarn. Unga tjejj under 18 år är en särskilt utsatt grupp med ett svagare skydd som lagen är skriven i dag. Utvärderingen beräknas vara klar 2022.

Lärdomar | Tjejjjonens begränsade resurser försvårar möjligheterna att bedriva ett strategiskt påverkansarbete i syfte att åstadkomma social och politisk förändring.

2.2 Höjning av allmänhetens kunskap



1613 nya följare på sociala medier

I linje med ambitionen att driva en folkrörelse för lyssnande och att vara tjejers röstbärare delade vi med oss av information om psykisk ohälsa och om vår stödmätod.

Evenemang | Många fysiska evenemang ställdes in eller senarelades på obestämd tid med anledning av pandemin. I januari hann vi dock föreläsa om vikten av det medmänskliga lyssnandet och om ungas psykiska hälsa för cirka 1 200 elever på Kungsholmens Gymnasium under temaveckan Mental Health Week. Vi föreläste även, på ett likande tema, för 25 medarbetare på kommunikationsbyrån The Amazing Society. Vi fick tillfälle att dela ut materialet "7 tips för lyssnande" vid ett bokbord på Sunshinepoddens liveinspelning på Oscarsteatern i februari med 800 gäster samt omnämndes i arrangören 4Goods nyhetsbrev. Tjejjonen fick också äran att anordna en förhandsvisning av filmen "Psykos i Stockholm" på biograf Victoria på Södermalm där 50 besökare fick ta del av ett samtal med regissör och manusförfattaren Maria Bäck och Tjejjonens styrelseordförande Thintin Strandman. Thintin medverkade också i Unizons Almedalswebbinarium med 2 600 visningar om tjejers psykiska hälsa kopplat till mäns och killars våld och vad vi kan göra för att stötta och förebygga.

Sociala medier | Tjejjonens följare på Facebook har ökat med 544 (till totalt 6 845, en ökning med 9 %) och 635 nya följare på Instagram (till totalt 4 965, en ökning med 15 %). Ökningarna kom främst från exponeringen under juli av Tjejjonens filmer med budskapen "Låt oss bryta ensamheten" samt "Låt oss stärka nästa generation tjejer" i samarbete med The Amazing Society. I samarbete med B-Reel Film tog vi även fram filmer om vikten av rollen som Storasyster som publicerades i december. Vi har även ökat med 434 nya följare på LinkedIn (till totalt 929, en ökning med 88 %), vilket främst innebar företagsinteraktioner. Sammantaget blir det 1 613 nya följare på dessa tre sociala mediekkanaler.

Medietäckning | Vi medverkade i ett flertal sammanhang. Exempelvis intervjuades Freja Edholm Borchies i radio P4 Stockholm i mars med en räckvidd på 1 379. Hon var en av de 60 nya volontärer som utbildades under våren för jourchatterna. Tjejjonen medverkade också som expertkommentator i TT:s artikel i september om ökade fall av ätstörningar under pandemin. Artikeln fick god spridning i 18 artiklar (bland annat Expressen, Enköpings-posten, Västerbottens-Kuriren, Bohusläningen, Helsingborgs Dagblad, Strömstads Tidning, Skånska Dagbladet, Norra Skåne, Aftonbladet, Sydsvenskan, ttela.se) med en räckvidd på sammanlagt 17,9 miljoner. I juli meddelade även popduon Rallie & Coal på kultursidorna att de gav spotifyvinsten till Tjejjonen från låten "Midas", deras lovsång till kvinnor som vågat ta sig ur trasiga förhållanden.

Thintin Strandman, ordförande och grundare, medverkade i Kakan Hermanssons podd "Under huden" i oktober med 14 793 lyssningar, som bland annat handlade om varför Thintin valde att starta Tjejjonen. Thintin sommarpratade även i Norrortsradion på samma tema.

Företagssamarbeten | För öka kännedomen om Tjejjonens arbete lanserades i september ett trepartssamarbete där silkesscarfskollektionen av Wangari med avstamp i Cetaphils

hudvårdsprodukter för känslig hud och tillhörande budskap att känslig inte är en motsats till stark (#SensitiveStrong). En del av överskottet från försäljningen tillföll Tjejjonen och kommunikationen nådde 342 150 i räckvidd från sociala medier och pressklipp.

Kicks runda-upp kampanj, i oktober, marknadsfördes i deras sociala medier, webbplats och med skyltning i fysiska butiker. Kicks har även vid tre tillfällen uppmärksammat psykisk ohälsa i sina nyhetsbrev med 170 000 unika visningar vardera, via fyra inlägg på Instagram med sammantaget 99 000 i räckvidd. Vi medverkade även i en "fråga-svar" på Instagram story, med fokus på hur vi kan stötta varandra i pandemin med minst 10 000 visningar per fråga.

Inför World Mental Health Day, i november, lanserade vi utbildningen LYSSNA, där Indy Beautys delägare Therése Lindgren bjöd en handfull influencerkollegor att delta med fokus på hur vi kan bemöta psykisk ohälsa på sociala medier. Detta uppmärksammades bland annat i radio P4, liksom i ett inslag i SVTs Helgstudio med Therése Lindgren och Tjejjonens generalsekreterare Eva Glückman.

Pressmeddelandet om influencerutbildningen återgavs i Resumé, Dagens ETC, Baaam, Göteborgs posten och Kommunalarbetaren. Utbildningen blev även tillgänglig för ett begränsat antal privatpersoner på vår digitala utbildningsplattform. Vidare publicerades en debattartikel i Aftonbladet om vikten av att ge lärare förutsättningar för att bemöta elever som mår dåligt. Samarbetet med Indy Beautys runda-upp-kampanj (med 1 kr/såld produkt till Tjejjonen) har också innefattat information på deras sociala medier, i webbshop samt på apoteket.se, liksom uppmaningar att stötta Tjejjonen med swishgåvor. Den sammanlagda räckvidden för kampanjen blev 15,4 miljoner (via eter, webbartiklar, sociala medier och tryck) där Tjejjonen förekom i samtliga 14 artiklar.

Ett samarbete med Yogobe medförde att vi delade information om varandras respektive verksamheter – vi om deras digitala yogaklasser och de om vårt jourstöd. Den senare fick uppåt 20 000 träffar i räckvidd.

Lärdomar | Kännedomen om Tjejjonen och vår verksamhet är fortsatt jämförelsevis låg. Vi behöver se över hur vi bättre kan tillhandahålla kunskap om vårt stöd till relevanta intressenter.

2.3 Kunskapscentrum



Hela 93 % nöjda med sin utbildning

Mot bakgrund av att Tjejjonens metod för medmänskligt lyssnande och hållbart hjälpanande både är beforskad och beprövad eftersträvar vi att sprida kunskap om densamma.

Utbildningar | Tjejjonen har prioriterat att kunskapshöja anställda och frivilliga inom civilsamhällesorganisationer genom utbildningarna "Medmänskligt lyssnande i svåra samtal", "Bemötande vid svåra samtal online", "Tjejjonens stödverksamhet" samt förbättrat

utbildningen "Hållbart hjälpande". Vi har även skapat en version av utbildningen "Medmänskligt lyssnande och hållbart hjälpande" i vår digitala plattform för självstudier. Vi kommer fortsätta att erbjuda interaktiva utbildningar i den mån vi har finansiering, men även via utbildningsplattformen som är mer tids- och kostnadseffektiv.

Vi har utbildat 137 anställda och frivilliga från 17 olika civilsamhällesorganisationer, exempelvis Fryshuset, Vi Unga, Popkollo, Tjejjouren Väst, Mentor Sverige och Frisk & Fri. Av de utbildade anser 93 % att de har fått ny kunskap som de kommer att få användning för i sitt arbete eller uppdrag, och överlag har responsen på utbildningarna varit mycket positiv.

Exempel på hur deltagarna beskriver utbildningarna: "Konkret utbildning med många handfasta tips och formuleringar. Väldigt bra och pedagogisk utbildare som var lugn och tydlig. Känner mig mycket tryggare i att möta ungdomar i svåra samtal nu!"
"Väldigt givande och väldigt bra utfört. Kändes inte som att vi satt i 2 timmar (vilket egentligen är långt över vad jag brukar kunna koncentrera mig på när någon pratar)".

Ny version av metodboken | Tjejjonen tillfrågas ofta som experter och våra utbildningar efterfrågas regelbundet. Ett sätt att tillgodose intresset har varit att vidareutveckla vårt metodmaterial. Det har anpassats till anställda och frivilliga från civilsamhällesorganisationer som inte främst är stödorganisationer men som ändå möter personer som mår dåligt. Resultatet blev 350 exemplar av boken "Lyssna: En handbok i hållbart hjälpande".

Deltagande i expertgrupper | Tjejjonen deltar regelbundet i olika sammanhang i syfte att vara röstbärare för de stödsökande tjejerna, däribland i en expertgrupp hos ECPAT, vars syfte är att minska barns lidande efter sexuell exploatering, och Brukarrådet inom barn- och ungdomspsykiatri, för att diskutera målgruppens behov i mötet med den professionella vården.

Lärdomar | Vidare tyder det stora intresset för interaktiva utbildningar, i jämförelse med digital utbildningsplattform, på att efterfrågan på kompetenshöjning är omfattande. Dessvärre har vi svårt att finna kostnadstäckning för det och avser därför undersöka möjligheten till alternativa upplägg.

Mål 3 | Hållbarhet och organisationsutveckling,

Tjejjonen uppnår en större stabilitet och fördjupad trovärdighet.

3.1 Finansiell hållbarhet



Företagsinsamling ökade med 15 %

För att kunna ta emot alla som söker stöd hos Tjejjonen med bibehållen kvalitet behöver vi

uppnå en större och mer stabil finansieringsbas, företrädesvis med en högre andel fria ekonomiska medel.

De totala intäkterna minskade med 0,4 % jämfört med 2019, den marginella minskningen återfanns både under bidrag och fria medel. Tjejjonens nettoomsättning under 2020 var ca 8,4 MKR. Under den perioden finansierades verksamheten till ca 80 % av offentliga medel, 13 % av övriga bidrag och 7 % av gåvor, medlemsavgifter och övriga intäkter.

Stöd från offentlig sektor | Socialstyrelsen stod för den största andelen från institutionella givare, tätt följt av Jämställdhetsmyndigheten och Folkhälsomyndigheten. Under året erhöll Tjejjonen bidrag från stiftelser där Gålöstiftelsen, Ann-Sofie Mattsons familjestiftelse, Stiftelsen MEST samt Stiftelsen Oscar Hirsch minne var de största bidragsgivarna.

Systemutveckling | Tjejjonen har anskaffat och implementerat ett nytt CRM-system, AXSP för Salesforce, med särskilda anpassningar för att kunna hantera svenska betalflöden som autogiro och Swish. Tjejjonen är en av de första insamlingsorganisationerna i Sverige att använda denna lösning. Det är ett stort steg framåt för organisationen och möjliggör bland annat en mer strategisk bearbetning av befintliga och nya givare.

Insamling från privatpersoner | Inga större insamlingskampanjer genomfördes under 2020, vilket var en medveten prioritering mot bakgrund av implementeringen av ett CRM-system. Ett antal mindre insamlingsaktiviteter har ändå genomförts, såsom marknadsföringen av Tjejjonens digitala gåvobevis via annonser i sociala medier, samt utskick av två insamlingsrelaterade e-brev. Vidare har en insamlingskampanj genomförts på Facebook och flera av Tjejjonens följare har valt att starta egna Facebookinsamlingar till förmån för oss. Insamlingsbudskap har också publicerats löpande i Tjejjonens digitala kanaler.

Pro bono | Ett sammanlagt värde av 366 000 kronor i pro bono-tjänster har mottagits omfattande rekryteringstjänster, kontorsvaror, IT-licenser, IT-support, CRM-licenser.

Företagssamarbeten | Tjejjonen har ett mångårigt samarbete med kosmetikkedjan Kicks. Under februari respektive oktober genomfördes en kampanj i Kicks butiker där kunderna kunde välja att runda upp sitt belopp i kassan och på så sätt bidra med en summa. Överskottet från en julbox tillföll också Tjejjonen.

Under hösten belönades Tjejjonen och KICKS med Giva Sveriges pris Årets Företagssamarbete, med motiveringen: "I en tid då samverkan mellan företag och organisationer blir allt viktigare för att lösa samhällsutmaningar är det innovativa och långsiktiga samarbetet mellan Tjejjonen och Kicks en förebild. Syftet är att förbättra unga tjejers psykiska hälsa och genom ett praktikprogram för kvinnor mellan 18 och 27 år ges deltagarna möjlighet att prova på arbetslivet hos Kicks samtidigt som de får stöd av en mentor som kan erbjuda trygghet, inspirera och visa vägen. Samarbetet är ett lysande exempel på hur en ideell organisations ändamål och behov av ekonomiskt stöd kan matchas med ett företags önskan att erbjuda personalen möjlighet till engagemang – även på arbetstid."

Under mars till april gick en krona per såld produkt hos Indy Beauty till Tjejjonen. Kampanjen gav, trots pandemin, bättre utdelning än i fjol. Både Indy Beauty och Therése Lindgren, ägare till Indy Beauty, har i samband med aktiveringsperioden också uppmanat sina följare på Instagram att skänka gåvor till Tjejjonen. I september startades även ett samarbete med Wangari och Cetaphil, där 100 kronor per såld scarf från deras specialdesignade scarfkollektion gick till Tjejjonen.

P&P Chokladimport skänkte Tjejzonen 5 kronor från varje såld chokladask med feministiskt tema.

Resultatet av företagsinsamlingen landade på en ökning med 15 % jämfört med föregående år, trots coronapandemin.

Lärdomar | För 2021 och framåt avser vi prioritera fortsatt tillväxt och kapacitetshöjning, vilket förutsätter en stabil finansiering företrädesvis av icke-projektbundna medel. En fortsatt strategisk satsning på en ökad insamling från privata givare och företagssamarbeten kommer prioriteras. En ökad varumärkeskännedom och riktad insamlingskommunikation utgör viktiga beståndsdelar i det arbetet.

3.2 Social hållbarhet - organisationsutveckling och arbetsmiljö



Distansarbete fungerade väl

Tjejzonen strävar ständigt efter att verka för goda anställningsvillkor och en god arbetsmiljö.

Utbrottet av Covid19-pandemin, föranledde hela verksamheten att ställa om till distansarbete från mars månad. Tack vare att organisationen redan hade tillgång till utvecklade digitala verktyg fungerade omställningen väl och utan några större negativa konsekvenser för verksamheten. Detta trots att den fick ske snabbt. En rad praktiska åtgärder vidtogs för att förbättra personalens fysiska arbetsmiljö som förflyttades från kontoret till bostaden, däribland transport av datorer och skärmar till hemarbetsplatsen, datasupport i samband med hemarbete liksom installation av verktyg för att möjliggöra digitala möten och utbildningar.

Ambitionen att på sikt kunna ta emot alla stödsökande som söker sig till Tjejzonen ligger fast. Ett led i detta är det fortsatta arbetet med organisations- och verksamhetsutveckling som en förutsättning för att bedriva en kvalitativ och effektiv verksamhet, varför en översyn av processer, rutiner och arbetssätt har varit fortsatt prioriterade. Vidare har ytterligare justeringar gjorts avseende metoder gällande inhämtning av statistik, effektmätning och utvärdering med målet att utarbeta tydliga nyckeltal för att mäta progression.

Satsningen på att Tjejzonen ska vara en attraktiv arbetsgivare med en tydlig HR-cykel, regelbundna arbetsplatsträffar, tydliga policyer för personalrelaterade frågor, en övervägande andel tillsvidareanställningar, liksom en god psykosocial arbetsmiljö fortgår. En HR-konsult har knutits till organisationen för att bistå utvecklingen inom detta område. Former för möten och avstämningar, men även social samvaro på distans till följd av Corona, har utarbetats.

Anställda har erbjudits kompetensutveckling inom områdena normkritik och åtstörningar (samma som volontärerna) samt transinkludering.

En ny styrelse utökad från fem till nio ledamöter valdes i samband med årsmötet i maj och en ny generalsekreterare tillträdde i augusti.

Lärdomar | Vi har för avsikt att fortsätta vidareutveckla verksamheten så att den anpassas efter de stödsökandes behov, både vad gäller de olika stödformer vi erbjuder och en

differentiering av stödet efter de stödsökandes ålder. Framgent kommer vi att sträva efter att analysera vilka frågor vi bör lyfta baserat på den information vi får in i via våra olika stödformer.

Den strategiska verksamhetsplan som väglett arbetet sedan 2019 löper ut under nästa år, varför en ny behöver utarbetas som grund för vårt arbete under nästkommande treårsperiod (2022-2024).

Ett utvecklingsområde är att med en inkluderande rekrytering och andra åtgärder arbeta än mer med mångfald bland medarbetare och styrelseledamöter som fortfarande är en relativt homogen grupp.

3.3 Social hållbarhet - ökad tillgänglighet och mångfald



Hela 18 % fler Storasysstrar utanför Stockholm

Arbetet med att digitalisera, utveckla och modernisera utbildningsverksamheten har fortsatt. Tack vare en helt digital volontärutbildning är det nu möjligt att rekrytera och utbilda fler Storasysstrar vid ett tillfälle, då vi inte behöver anpassa oss till ett begränsat antal platser. Hela 163 Storasysstrar utbildades, en ökning med 75 % jämfört med året innan (93 Storasysstrar utbildades år 2019). Ökningen kan främst förklaras av att chatterna har fått ökade resurser, vilket har gjort det möjligt att samordna fler volontärer. En annan viktig anledning är att vår webbaserade utbildning har varit mer tidseffektiv än motsvarande lokalt bundna utbildning. Vi är heller inte längre beroende av externa aktörer för att genomföra vår grundutbildning.

Den digitala volontärutbildningen har gjort det möjligt för alla, oavsett bostadsort och socioekonomisk status, att engagera sig som volontär, vilket lett till en bredare geografisk spridning och mångfald. Utbildade Storasysstrar utanför Stockholmsområdet har ökat från 13-31 % jämfört med förra året. Med volontärer i Malmö, Norrköping, Jönköping, Örebro, Helsingborg och Borlänge ökar vår legitimitet som en nationell förening.

Lärdomar | Omställningen till digitala utbildningar har medfört svårigheter för samordnarna att upprätthålla en lika stark kontakt med Storasysstrarna som tidigare. En utmaning blir därför att undersöka hur den digitala omställningen påverkar känslan av samhörighet och vilka konsekvenser det medför.

Trots att mångfalden har ökat gällande bostadsort tillhör Storasysstrarna fortfarande en relativt homogen grupp. Det finns mer arbete att göra gällande mångfald och inkludering utifrån andra aspekter hos volontärerna och de stödsökande. En åtgärd i den riktningen är projektet Ny i Sverige som redogörs för ovan.

Årsredovisning

Härmed avger styrelsen och generalsekreteraren för Tjejjonen, organisationsnummer 802405 – 8839, årsredovisning för räkenskapsåret 2020.01.01 – 2020.12.31.

Innehåll

Förvaltningsberättelse.....	1
Resultaträkning.....	8
Balansräkning.....	9
Noter	11
Upplysningar enskilda poster.....	14
Påskrift styrelse, generalsekreterare och revisor.....	18
Revisionsberättelse	

Förvaltningsberättelse

För ytterligare information utöver förvaltningsberättelsen hänvisas läsaren till verksamhetsberättelsen samt Tjejjonens hemsida www.tjejjonen.se.

Allmänt om verksamheten

Tjejjonen är en partipolitiskt och religiöst obunden ideell förening som startades 1998. Tjejjonens vision är ett samhälle där den mänskliga rättigheten att bli lyssnad till respekteras och vår mission är att driva en folkrörelse för lyssnandet. Målgrupp är alla som definierar sig som tjejer mellan 10 och 25 år.

Tjejjonen har sitt säte i Hägersten, Stockholm.

Metod

Verksamheten bygger på det medmänskliga mötet utifrån ett barn- och ungdomsperspektiv där samtalet och lyssnandet i sig ses som en förändrande, bärande och stärkande kraft. Att få prata om hur man mår och känna att någon lyssnar och inte dömer är en effektiv metod för ökad psykisk hälsa.

Tjejjonens ändamål är enligt stadgarna;

- Att arbeta preventivt och stärka den psykiska hälsan hos målgruppen;
- Erbjuder medmänskliga möten på målgruppens villkor;
- Erbjuder meningsfulla volontäruppdrag för ett långsiktigt och givande engagemang mellan volontären och föreningen;
- Informera, utbilda och samverka med aktörer som möter målgruppen i sitt arbete;
- Opinionsbilda om frågor som rör målgruppens situation och rättigheter.

Medlemmar och årsmöte

Årsmötet är Tjeizonens högsta beslutande organ och styrelsen är organisationens verkställande organ. Valberedningen tar fram förslag på styrelseledamöter samt på föreningens externa revisor. Därefter utser Tjeizonens medlemmar styrelsen genom att avge sin röst på årsmötet. Årsmötet 2020 genomfördes online den 15 maj 2020 på grund av de rådande restriktionerna.

Medlemskap står öppet för alla som vill stödja Tjeizonens ändamål. Som medlem har man rätt att närvara och rösta vid årsmöten samt lägga fram beslutsförslag inför styrelsesammanträden och årsmöten. Under 2020 hade Tjeizonen 318 betalande medlemmar (2019: 275 medlemmar). Under året har arbetet med medlemsrekrytering nedprioriterats. Medlemskommunikation har skett vid 6 tillfällen under året och medlemmarna har bjudits in till tre utbildningstillfällen i Tjeizonens regi på temat barns utsatthet för missbrukande föräldrar, normkritik samt ätstörningar.

Anställda, ledning och styrelse

Tjeizonens kansli har under året bestått av 11,5 heltidstjänster fördelat på 14 personer. Kansliet leds av generalsekreteraren med stöd av ekonomichef och chef för stödverksamhetens som tillsammans utgör ledningsgruppen.

Styrelsen består sedan årsmötet den 14 maj 2020 av ordförande samt 8 ledamöter, alla ideellt arbetande. Styrelsen har under året hållit 7 ordinarie styrelsemöten. För mer information om Tjeizonens styrelseledamöter: <https://tjeizonen.se/om-oss/organisation/>

Väsentliga händelser under räkenskapsåret**Covid-19**

Utbrottet av Covid-19-pandemin föranledde ledningsgruppen att ta beslutet att hela verksamheten skulle ställa om till distansarbete från mars månad. Tack vare att organisationen redan hade tillgång till utvecklade digitala verktyg fungerade omställningen väl och utan några större negativa konsekvenser för verksamheten. En rad praktiska åtgärder vidtogs för att förbättra personalens fysiska arbetsmiljö, däribland transport av datorer och skärmar till hemarbetsplatsen, datasupport i samband med hemarbete liksom installation av verktyg för att möjliggöra digitala möten och utbildningar. Även den psykosociala arbetsmiljön behövde ses över och till exempel infördes digital incheckning varje morgon i roterande mindre grupper, samt en daglig gemensam fikatid online.

Ledningsgruppens löpande arbete har påverkats mycket av omställningarna under året, och mycket fokus har lagts på att hitta former för att leda och entusiasmera arbetsgruppen på distans. Vissa andra viktiga arbetsuppgifter, som att finna nya företagssamarbeten inför kommande år, har istället fått nedprioriteras.

Stödverksamheten har under 2020 lagt ner ett omfattande arbete på att snabbt ställa om och kvalitetssäkra rekrytering, utbildning och handledning av volontärer för att alla insatser ska kunna genomföras uteslutande online.

Denna process hade emellertid inletts redan tidigare varför grundläggande strukturer och flertalet utbildningsmoduler fanns på plats, vilket underlättade omställningen. En positiv effekt av övergången till ett helt digitaliserat arbetssätt är att antalet Storasyster från utanför Stockholmsområdet under 2020 ökade från 13 till 31% jämfört med 2019.

Den mentorstödda praktiken i affärskedjan Kicks butiker, som under flera år utgjort en av Tjeizonens verksamhetsgrenar, pausades i början av året på grund av Covid-19 utbrottet. Senare beslöt av Kicks ledning att helt avsluta projektet. De praktikanter som redan rekryterats erbjöds istället stöd inom ramarna för Tjeizonens övriga stödformer och i förekommande fall fick de råd och stöd av Tjeizonens samordnare.

Den stödform som påverkades mest av den digitala omställningen under 2020 var det relationella stödet där systerparen normalt träffas fysiskt. Frånvaron av möjligheten att genomföra fysiska träffar utgjorde en utmaning och då i synnerhet för målgruppen för Ny i Sverige - projektet. Flera faktorer försvårade omställningen till en digital interaktion, däribland språkförbistring och ett stort behov av fysiskt umgänge i en redan isolerad tillvaro. I takt med tydligare information från Folkhälsomyndigheten tilläts fysiska möten på nytt.

Resultat och effekter

Tjeizonens stödverksamhet har som ändamål att arbeta preventivt och stärka den psykiska hälsan hos målgruppen genom att erbjuda medmänskliga möten på målgruppens villkor. Stödverksamheten har under året haft 8 600 stödkontakter. De olika stödformerna, mätningen av dess effekter och lärdomar kopplade till dem redogörs närmare för i verksamhetsberättelsen.

Tjeizonens effektmätning sker genom att de som söker stöd hos oss får fylla i frivilliga enkäter om hur de upplever det stöd som de erbjuds. Enkäterna är utformade med hänsyn och respekt för den anonymitet och låga tröskel för stöd som vi erbjuder.

Av de 30% stödsökande i Åtstörningschatten som svarade på enkäten uppgav exempelvis ca 95 procent att de kände sig trygga, lyssnade på och att de kommer chatta igen, samt 87 procent att det hjälpte att prata. Av de stödsökande (så kallad Lillasyster) som haft en "egen" volontär (så kallad Storasyster) online i upp till ett år uppgav 100% av de 40% som svarat att de känner sig lyssnade på (varav 86% svarar alltid och 14% oftast), och 86% att de tycker att träffarna med en Storasyster har påverkat hur de mår på ett positivt sätt.

Vårt ändamål är även att erbjuda meningsfulla volontäruppdrag för ett långsiktigt och givande engagemang mellan volontären och föreningen. Under året var totalt 315 volontärer (2019: 288) aktiva hos Tjeizonen. Nio av dessa med oavlönade uppdrag som ledamöter i Tjeizonens styrelse och övriga har haft uppdrag i Tjeizonens stödverksamhet. Alla volontärer som har uppdrag i Tjeizonens stödverksamhet genomgår en grundutbildning samt erbjuds löpande fortbildning och handledning under den tid de är aktiva på Tjeizonen. De lägger ca 6 timmar per månad på sitt uppdrag. I samband med avslut svarar volontärerna på en frivillig enkät. 100% av de 31 (42%) som besvarade enkäten uppgav att de kände sig trygga i sina uppdrag, att de skulle rekommendera Tjeizonen till andra blivande volontärer och att utbildningarna var givande.

I syfte att uppfylla målet att "informera, utbilda och samverka med aktörer som möter målgruppen i sitt arbete" har Tjejjonen under året, tack vare ett särskilt projektbidrag, utbildat anställda och frivilliga inom andra civilsamhällesorganisationer i Tjejjonens metod, med betoning på medmänskligt lyssnande i svåra samtal och bemötande vid svåra samtal online. Av de 137 personer som utbildades svarade 76 personer (55%) på en uppföljningsenkät som visade att 93% ansåg att de har fått ny kunskap som de kommer att få användning för i sitt arbete eller uppdrag.

Inom ramarna för samma projekt har Tjejjonens metodmaterial omarbetats till en populärversion som kan användas även av andra än stödorganisationer. Denna bok, "Lyssna: En handbok i hållbart hjälpande", har delats ut gratis till alla 130 jourer som är anslutna till vår paraplyorganisation Unizon.

Under det gångna året har Tjejjonen tillfrågats som remissinstans i två utredningar tillsatta på regeringens uppdrag, en om samsjuklighet och en annan om behovet av en nationell stödlinje för personer som lidit av psykisk ohälsa. Vidare deltar vi i regelbundet i BUPs brukarråd liksom i referensgrupper hos organisationerna ECPAT och Ung Integration.

I syfte att bedriva påverkans- och opinionsbildning om målgruppens situation och rättigheter har Tjejjonen lyft olika frågor i media. I en replik på en debattartikel på DN Debatt argumenterade vi för att tjejjers psykiska ohälsa inte får bagatelliseras. I ett inslag på SVTs Helgstudio fick vi möjlighet att redogöra för betydelsen av hållbart hjälpande – att inte själv traumatiseras av andras förtroenden. Vidare refererades till Tjejjonen i en TT-artikel om en ökning av antalet fall av ätstörningar under pandemin. Tjejjonens styrelseordförande Thintin Strandman medverkade i Unizons Almedalswebbinarium om tjejjers psykiska hälsa kopplat till mäns och killars våld. Därutöver har vi i sociala medier genom korta, nyproducerade filmer uppmärksammat tjejjernas situation i samhället och vad vi gör för att finnas där för dem.

Ledning och beslut

Under 2020 hade Tjejjonen personalomsättning i ledningsfunktionerna, vilket innebar en ytterligare utmaning utöver situationen med Covid-19. Vi har sedan augusti 2020 en ny generalsekreterare på plats och planen är att rekrytera en chef för stödverksamheten under våren 2021.

Under året beslutades att tillfälligt pausa stödformen Storasyster Online för målgruppen 19-25 år. Verksamheten har tidigare finansierats av ett flertal mindre stiftelser som dock i tilltagande omfattning gett avslag på våra ansökningar. Det är prioriterat att så snart som möjligt finna ny finansiering i syfte att kunna återuppta verksamheten.

Hållbarhetsupplysningar

Tjejjonen har kollektivavtal hos Fremia. Under 2020 har vi arbetat vidare med arbetsmiljö och HR främst med fokus på hemmet som arbetsplats (se även under Väsentliga händelser under räkenskapsåret). Det systematiska arbetsmiljöarbetet har fortskridit med bland annat skyddsron, årlig genomgång av risker och åtgärder i den fysiska arbetsmiljön och årligt enkät för den psykosociala arbetsmiljön. Vi har haft en positiv personalgrupp under året, trots påfrestningarna som hemarbetet inneburit. Vi har inte noterat högre sjukfrånvaro än tidigare år och vi har haft en hög närvaro på gemensamma möten och incheckningar.

Arbetsbelastningen har varit hög under året, dels som en konsekvens av omställningen till hemarbete men även på grund av vakanser i ledningsgruppen. Inom stödverksamheten har sedan 2019 samordnarna ålagts hanteringen av projektansökningar och redovisningar till de institutionella givarna. Detta har, i kombination med utmaningen att handleda volontärerna och hantera de svåra samtal som hanteras i stödverksamheten, av flera upplevts som påfrestande. Anslagshanteringen kommer därför att utvärderas under 2021. Under 2020 har Tjejjzonens medarbetare erbjudits både gemensam kompetenshöjning inom ämnen som till exempel normkritik och inkludering, samt individuella tillfällen för kompetensutveckling. Alla anställda inom stödverksamheten samt de med chefspositioner har erbjudits extern handledning.

Förväntad framtida utveckling

Tjejjzonens strategiska verksamhetsplan 2019-2021 vägleder organisationens arbete utifrån följande målsättningar; Ökad psykisk hälsa hos tjejer mellan 10- 25 år som söker stöd hos Tjejjzonen; Tjejjzonens metod bidrar till social och politisk förändring för ökad jämställdhet; Tjejjzonen uppnår en större stabilitet och fördjupad trovärdighet genom ökad organisatorisk hållbarhet, ökad inkludering och mångfald i organisation och verksamhet samt ökad tillgänglighet för Storasysstrar och Lillasysstrar. Denna inriktning ligger fast, samtidigt som en ny strategisk verksamhetsplan för perioden 2022-2024 kommer att utarbetas under verksamhetsåret. I övrigt ligger fokus för 2021 på att finna finansiering för stödformen Storasyster Online till stödsökande i ålderskategorin 19-25 år, organisationens övergripande HR-arbete, en mer strategisk kommunikation liksom en satsning på insamling av fria, icke-projektbundna medel. Tjejjzonen har sökt medel för ett utvecklingsprojekt riktat till målgruppen 18-25 år för att bättre kunna möta dem online med ny, banbrytande teknik.

Resultat och ställning

Tjejjzonens ekonomiska nyckeltal visar på ett utfall mycket likt föregående år. Tjejjzonens mångåriga erfarenhet av att arbeta med projektansökningar och genomförande av kvalitativ verksamhet har medfört att vi haft ett ekonomiskt stabilt år trots Covid-19 pandemin. Ett budgeterat underskott på 360 tkr vändes till ett överskott på 50 tkr. Detta var främst tack vare minskade kostnader under året inom posten löner till följd av reducerade arbetsgivaravgifter under början av året men även mot bakgrund av vakanta tjänster under delar av året. Tjejjzonen erhöll även vissa extrabidrag under året, utöver de budgeterade. Under 2020 finansierades verksamheten till 80% av offentliga medel (2019: 65%), 13% övriga bidrag (2019: 28%) och 7% av gåvor, medlemsavgifter och övriga intäkter (2019: 7%).

Styrelsen har beslutat att ändamålsbestämma 100 tkr för organisationsutveckling under kommande år. Föreningen har inte några ytterligare ändamålsbestämda medel.

Under året har Tjejjzonen tagit emot pro bono tjänster till ett värde av ca 366 000 kr. Det är en viktig del av Tjejjzonens samarbeten då vi får möjlighet att använda relevanta verktyg och tjänster som annars skulle belasta våra utgifter kraftigt. Under 2020 har vi bland annat haft stöd i rekrytering, HR och IT, verktyg för onlinearbete och teknisk utrustning. Värdet av pro bono-tjänsterna specificeras i not 2 och ingår inte i resultaträkningen.

Nyckeltal

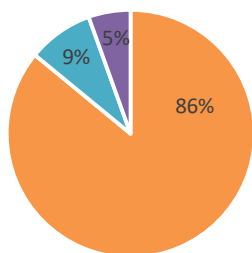
	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013
Nettoomsättning (Mkr)	8,4	8,4	8,0	6,5	6,0	4,2	3,4	4,0
Resultat (Mkr)	0,05	0,4	0,2	-0,1	0,4	0,4	-0,3	0,2
Balansomslutning (Mkr)	3,2	5,0	4,6	3,1	3,5	2,8	1,4	1,6
Soliditet	0,63	0,38	0,33	0,43	0,40	0,37	0,47	0,55
Ändamålskostnader (%)	85,9	84,0	87,7	93,2	93,6	89,7	88,7	81,8
Medelantal anställda	11,5	11,4	11,5	10,1	8,7	5,5	5,3	6,1

Insamling

Utvecklingen av Tjeizonens insamlingsverksamhet har under året haft fokus på implementeringen av ett CRM-system som möjliggör en bättre följbär insamling och medlemshantering. Syftet med insamling gentemot privatpersoner och företag är att öka andelen icke-ändamålsbestämda medel, för att möjliggöra en långsiktig och hållbar finansiering av Tjeizonens organisation och verksamhet.

Tjeizonen innehar 90-konto (BG 900-2072) som är beviljat av Svensk Insamlingskontroll. Innehavet bekräftar Tjeizonen som en seriös organisation inom ideell sektor, vars räkenskaper är i ordning och där insamlade medel och bidrag går till de ändamål som uppges i föreningens stadgar.

Tjeizonen är med i Giva Sverige som är en sammanslutning av landets största insamlingsorganisationer. Giva Sverige utarbetar riktlinjer för en etisk och professionell verksamhet som medlemmarna följer. Medlemskapet ger transparens och befäster Tjeizonens trovärdighet inom ideell sektor. 2020 års nyckeltal för Tjeizonens kostnader enligt Giva Sveriges riktlinjer är följande: Ändamål 85,9%, Administration 5,5%, Insamling 8,6%.

Kostnadsfördelning 2020

■ Ändamål 7,1 miljoner kr ■ Insamling 710 tkr ■ Administration 455 tkr

Öppenhet och ansvar

Det förtroende som finns för Tjejzonen hos anställda, medlemmar, volontärer och givare är central. Det är deras tid, engagemang och medel som gör en förändring möjlig. Förtroende och engagemang kan byggas genom lyhördhet, god information, öppna processer och ansvarstagande för den påverkan som Tjejzonen har på människors liv. Tjejzonen strävar efter att visa hur resurser används och vilka resultat som nås. Du som vill veta mer är välkommen att ta del av fler dokument på tjeizonen.se. Där finns bland annat Tjeizonens styrdokument, forskning från stödverksamheten (2011-2015) och årsmötesprotokoll.

Kontakta oss

Om du har synpunkter på denna årsredovisning eller frågor är du välkommen att kontakta oss på info@tjeizonen.se.

Resultaträkning

SEK	Not	2020	2019
Verksamhetsintäkter			
Medlemsavgifter		65 500	49 800
Gåvor	2	338 310	453 747
Bidrag	2	7 793 486	7 820 101
Övriga intäkter		156 230	66 173
Summa verksamhetsintäkter		8 353 526	8 389 821
Verksamhetskostnader	3,4,5		
Ändamålskostnader		-7 097 604	-6 696 366
Insamlingskostnader		-709 534	-793 282
Administrationskostnader		-454 506	-482 149
Summa verksamhetskostnader		-8 261 644	-7 971 797
Verksamhetsresultat		91 882	418 024
Avskrivningar			
Avskrivningar inventarier		- 53 950	- 53 950
Resultat från finansiella investeringar			
Ränteintäkter och liknade resultatposter		9 632	12 984
Räntekostnader och liknade resultatposter		-256	-126
Summa resultat finansiella investeringar		9 376	12 822
Resultat efter avskrivningar och finansiella poster		47 308	376 896
Förändring av ändamålsbestämda medel			
Årets resultat enligt ovan resultaträkning		47 308	376 896
Utnyttjande av ändamålsbestämda medel från tidigare år		100 000	0
Ändamålsbestämning av medel 2021		-100 000	-100 000
Kvarstående belopp för året/förändring balanserat kapital		47 308	276 896

Balansräkning

SEK	Not	20201231	20191231
Tillgångar			
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier		54 100	108 050
Summa materiella anläggningstillg.	6	54 100	108 050
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Fordringar		36 250	384 254
Skattekonto		35 930	34 023
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	7	128 488	44 338
Summa kortfristiga fordringar		200 668	462 615
Kassa och bank		2 915 576	4 469 741
Summa omsättningstillgångar		3 116 244	4 932 356
SUMMA TILLGÅNGAR		3 170 344	5 040 406

Balansräkning

SEK	Not	20201231	20191231
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
Ändamålsbestämda medel		100 000	100 000
Balanserat resultat		1 848 627	1 801 319
Summa eget kapital		1 948 627	1 901 319
Långfristiga skulder			
Övriga långfristiga skulder		81 000	121 500
Summa långfristiga skulder		81 000	121 500
Kortfristiga skulder			
Leverantörs- och övriga skulder		130 150	88 780
Skuld skatt på lön och pension		232 957	215 621
Övriga kortfristiga skulder		26 074	21 629
Skuld erhållna ej nyttjade bidrag	8	105 493	203 950
Upplupna kostnader	9	386 325	395 293
Förutbetalda intäkter	9	259 718	2 092 314
Summa kortfristiga skulder		1 140 717	3 017 587
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		3 170 344	5 040 406

Väsentliga händelser efter
räkenskapsårets utgång

10

Eget kapital och förändring av ändamålsbestämda medel

	Ingående balans 20200101	Utnyttjade ändamåls medel från tidigare år	Årets resultat	Ändamålsbestämt av styrelsen	Utgående balans 20201231
Ändamålsbestämda medel	100 000	-100 000		100 000	100 000
Balanserat kapital	1 801 319		47 308		1 848 627
Summa eget kapital	1 901 319				1 948 627

Noter

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Årsredovisningen har upprättats enligt årsredovisningslagen, BFNAR 2012:1 (K3) och Giva Sveriges styrande riktlinjer för årsredovisning och BFNAR 2020:1 (Vissa redovisningsfrågor med anledning av coronaviruset).

Fodringar har upptagits till de belopp varmed de beräknas inflyta. Övriga skulder och tillgångar har upptagits till anskaffningsvärde där inget annat anges. Tillämpade principer är oförändrade från föregående år.

Resultaträkning

Verksamhetens intäkter

Endast det inflöde av ekonomiska fördelar som organisationen erhållit eller kommer att erhålla för egen räkning redovisas som intäkt. Intäkter värderas, om inget särskilt anges nedan, till verkliga värdet av det som erhållits eller kommer att erhållas.

Gåvor och bidrag

En transaktion i vilken Tjejzonen tar emot en tillgång eller en tjänst som har ett värde utan att ge tillbaka motsvarande värde i utbyte är en gåva eller erhållet bidrag.

Om tillgången eller tjänsten erhålls därför att Tjejzonen uppfyllt eller kommer att uppfylla vissa villkor och om Tjejzonen har en skyldighet att återbetala till motparten om villkoret inte uppfylls, är det ett erhållet bidrag. Är det inget bidrag är det en gåva.

Gåvor

Gåvor redovisas som huvudregel som intäkt när de erhålls.

En gåva som intäktsförts redovisas antingen som en tillgång eller en kostnad beroende på om gåvan förbrukas direkt eller inte. Gåvor som Tjejzonen avser att stadigvarande bruka i verksamheten redovisas som anläggningstillgångar. Övriga gåvor redovisas som omsättningstillgångar. Gåvor värderas som huvudregel till verkligt värde. I de fall Tjejzonen lämnat ersättning för att erhålla gåvan minskas gåvans värde med ersättningen. Gåvor i form av pro bono tjänster intäktsredovisas inte. Dock redovisas de som en upplysning i not 2.

Bidrag

Bidrag redovisas som intäkt när villkoren för att erhålla bidraget har uppfyllts. Erhållna bidrag redovisas som skuld till dess villkoren för bidraget uppfyllts. Bidrag som erhållits för att täcka kostnader redovisas samma räkenskapsår som den kostnad bidraget är avsett att täcka. Bidrag som hänför sig till en anläggningstillgång redovisas som en förutbetalad intäkt. Erhållna bidrag värderas till det verkliga värdet av den tillgång som Tjejzonen fått eller kommer att få.

Medlemsavgifter

Medlemsavgifter omfattar inbetalningar för medlemskap i Tjejjonen. Kostnaden för medlemskapet är 250 kr per år. Medlemsavgifterna intäktsredovisas över den tidsperiod som huvudsakligen avses.

Övriga intäkter

Intäkter från konferenser och utbildningar som Tjejjonen utfört under året. Här återfinns även Tjejjonens emottagna sjuklöneersättningar om sådana erhållits.

Verksamhetskostnader

Kostnaderna för Tjejjonens verksamhetsdelar utgörs av kostnader för funktionerna ändamål, insamling och administration. Tjejjonen har även samkostnader, som är gemensamma för alla funktionerna. Hit hör kostnader för t.ex. ekonomifunktion, IT, el, hyra och telefon. Samkostnaderna fördelas på respektive funktion genom fördelningsnycklar utifrån Tjejjonens verksamhet och anpassas varje år.

Ändamålskostnader är sådana kostnader som kan hänföras till Tjejjonens uppdrag enligt stadgarna. Ändamålet är att öka den psykiska hälsan hos tjejer genom att möta dem online eller genom fysiska möten. Kostnaderna är främst för löner för samordning, utbildning och handledning av våra volontärer. Här ingår även kostnader för de fysiska träffarna med målgruppen, chattverktyg, samt kostnader för våra utbildningar och samkostnader. Hit räknas även kostnader för verksamhetsutveckling och opinionsbildning.

Tjejjonens direkta kostnader är för insamlingsarbetet som riktar sig mot samtliga givare, d.v.s. såväl privatpersoner som företag och organisationer. Kostnaderna är främst lön för insamlingsfunktion, tekniska lösningar, utbildning och samkostnader.

De kostnader Tjejjonen har för administration av föreningen. Administrationen utgör en kvalitetsgaranti för ändamålet och för givaren. Kostnaderna är främst lön, revision av organisationen, medlemsavgifter (Giva Sverige, Svensk Insamlingskontroll m.fl.), administrativa system och utbildning.

Leasing

Tjejjonens leasingavtal kostnadsförs linjärt över leasingperioden.

Ersättningar till anställda

Löpande ersättningar till anställda i form av löner, sociala avgifter och dylikt kostnadsförs i takt med att de anställda utför tjänster. Lön för Generalsekreterare redovisas separat. Pensionsförpliktelsen redovisas det år pensionen tjänas in. Sociala kostnader redovisas inklusive pensionskostnader. Pensionskostnaderna specificeras sedan i parentes exkl. särskild löneskatt.

Arvode och kostnadsersättningar

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter. Allt annat är andra uppdrag.

Balansräkning

Materiella och immateriella anläggningstillgångar

Föreningen har inte några immateriella anläggningstillgångar. Materiella anläggningstillgångar redovisas i not 6.

Eget kapital

I posten Balanserat kapital ingår Årets resultat. Tjejzonen har ett eget kapital motsvarande verksamhetskostnaderna under ca 3 månader. För att kunna arbeta långsiktigt och kontinuerligt och behålla förtroende hos både givare och målgrupp har Tjejzonen intentionen att följa Giva Sveriges rekommendationer för förvaltningen av föreningens egna kapital.

"Ett minimibelopp sparat kapital (golv) bör finnas för att på ett trovärdigt sätt säkerställa organisationens långsiktiga åtagande, dess stabilitet och överlevnad. //När det gäller en lägsta rekommenderad gräns för sparat eget kapital måste organisationen ha en grund att stå på. Ett riktmärke är att eget kapital ska minst motsvara ett års verksamhetskostnader." Giva Sveriges Vägledning om sparande i insamlingsorganisationen 2015-08-20

Dock måste givarens önskan, vilket Tjejzonen utgår från, att gåvan utan onödiga dröjsmål ska gå till ändamålet respekteras. Tjejzonens avsikt är därför att det egna kapitalet får växa endast under förutsättning att verksamheten kan fortgå oförändrad eller utökad.

Ändamålsbestämda medel

I posten Ändamålsbestämda medel i eget kapital redovisas gåvor och medel som ännu inte förbrukats för ändamålet. Förändringen av de ändamålsbestämda medlen redovisas i en separat rapport till balansräkningen.

Upplysningar till enskilda poster

Not 2 Insamlade medel**Gåvor och bidrag**

Gåvor som redovisats i resultaträkning

Insamlade medel	2020	2019
Allmänheten	131 874	184 775
Företag	189 936	165 472
Andra organisationer	16 500	28 500
Externa stiftelser och fonder	0	75 000
Summa	338 310	453 747

Gåvor som inte redovisats i resultaträkning

Under 2020 har Tjejjonen mottagit gåvor som inte redovisats i resultaträkningen.

Uppskattade belopp – ej bokfört	2020	2019
Hyra	47 000	47 000
Arbetsplats online	45 000	45 000
Annonsering	0	245 000
Program, register	93 000	69 000
PR-stöd	0	421 000
Rekrytering HR	120 000	0
Utrustning	50 000	50 000
Legal rådgivning	0	18 000
IT-support	11 000	45 000
Friskvård och arbetsmiljö	0	6 000
Summa uppskattade – ej bokförda belopp	366 000	946 000

Bidrag**Insamlade medel, privaträttsliga bidrag**

Allmänheten	20 314	0
Företag	402 000	989 017
Stiftelser och fonder	688 000	1 347 493
Summa insamlade medel	1 110 314	2 336 510

Offentliga bidrag

Landsting	200 000	200 000
Statliga bidrag	5 783 172	4 514 591
Stockholms stad	700 000	769 000
Summa offentliga bidrag	6 683 172	5 483 591
Summa bidrag	7 793 486	7 820 101

Totala insamlade medel består av följande	2020	2019
Gåvor som redovisats i resultaträkning	338 310	453 747
Gåvor som inte redovisats i resultaträkning	366 000	946 000
Privaträttsliga bidrag som redovisats som intäkt	1 110 314	2 336 510
Summa	1 814 624	3 736 257

Not 3 Medeltalet anställda, personalkostnader och arvoden till styrelsen

Medeltalet anställda bygger på av föreningen betalda närvarotimmar relaterade till en normal årsarbetstid. I beräkningen får endast anställd som uppburit mer än ett halvt prisbasbelopp i lön under året räknas med. Under 2020 har alla arbetstagare nått detta kriterium.

Medeltalet anställda	2020		2019	
	Antal anställda	Varav män	Antal anställda	Varav män
Totalt	11,5	0	11,4	0

Löner och andra ersättningar	2020	2019
Generalsekreterare*	545 975	569 983
Styrelse	0	0
Övriga anställda	4 132 419	3 647 144
Totala löner och ersättningar	4 678 394	4 217 127
*Tjänsten vakant under perioden 20/6-17/8 2020		
Sociala kostnader	1 615 459	1 670 106
(varav pensionskostnader exkl. löneskatt)	(329 278)	(281 107)
Summa löner, ersättningar och sociala kostnader	6 293 852	5 887 233

Könsfördelning ledning och styrelse	2020		2019	
	Antal på balansdagen	Varav män	Antal på balansdagen	Varav män
Styrelse	9	0	5	0
Generalsekreterare	1	0	1	0

Not 4 Leasing

De leasingavtal som Tjejjonen har är hyreskontraktet på kontorslokalen samt en skrivare. Kostnadsförda leasingavgifter uppgår under året till 323 998 kr. Om inte uppsägning sker förlängs kontraktet på lokalen med 1 månad och kontraktet för skrivaren förlängs med 12 månader. Framtida leasingavgifter förfaller enligt följande:

	2020	2019
Inom 1 år	329 000	322 564
1-5 år	248 049	534 607
Senare än 5 år	0	0
Summa	577 049	857 171

Not 5 Arvode och kostnadsersättning för revision

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter. Allt annat är andra uppdrag.

	2020	2019
Revisionsuppdrag	70 088	64 887
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	109 888	89 207
Summa	179 976	154 094

Not 6 materiella anläggningstillgångar

Inventarier	2020	2019
Ingående anskaffningsvärde	162 000	0
Inköp	0	162 000
Utgående anskaffningsvärde	162 000	162 000
Ingående avskrivningar	-53 950	0
Årets avskrivningar	-53 950	-53 950
Utgående avskrivningar	-107 900	-53 950
Utgående redovisat värde	54 100	108 050

Not 7 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	2020	2019
Förutbetald försäkringspremie	12 931	13 195
Förutbetald hyra	81 182	0
Övriga poster	34 375	31 143
Summa	128 488	44 338

Not 8 Skuld erhållna ej nyttjade bidrag

Posten omfattar skuld avseende offentligt bidrag samt bidrag från stiftelse. De villkor som inte är uppfyllda avseende bidragen avser kostnader för främst inköp av tjänster så som utbildning, handledning och teknisk utveckling. Ej nyttjade bidrag betalas åter till givaren.

Not 9 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Upplupna kostnader	2020	2019
Upplupna semesterlöner	129 506	136 218
Upplupen revision	96 037	101 275
Upplupna sociala avgifter	160 782	157 800
Summa	386 325	395 293
 Förutbetalda intäkter		
Förutbetalda verksamhetsmedel för 2021	245 968	2 085 314
Förutbetalda medlemsavgifter	13 750	6 750
Summa	259 718	2 092 064

Not 10 Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

Fram till signering av årsredovisningen har föreningen mottagit beslut om medel samt erhållit gåvor som täcker över 80% av de budgeterade kostnaderna för 2021.

Styrelsen bedömer att de fortsatta påfrestningarna med anledning av Covid-19 skulle kunna få en negativ effekt på föreningens verksamhet under 2021 men styrelsen bedömer verksamheten som stabil även under påverkan av Covid-19. Styrelsen följer aktivt utvecklingen och vidtar löpande åtgärder för att begränsa effekten.

Not 11 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Föreningen har inga ställda säkerheter eller eventalförpliktelser.

Påskrift

Online den 13 april 2021

Thintin Strandman,
Styrelsens ordförande

Caroline Snellman,
Vice ordförande

Anna Jepson,
Kassör

Carina Sunding,
Ledamot

Ulrika Strömqvist,
Ledamot

Cecila Gröning,
Ledamot

Anna Duberg,
Ledamot

Sanna Tyni,
Ledamot

Kakan Hermansson,
Ledamot

Eva Glückman,
Generalsekreterare

Vår revisionsberättelse har lämnats den
13 april 2021

Grant Thornton

Kajsa Goding,
Auktoriserad revisor



REVISIONSBERÄTTELSE

Till föreningsstämman i Tjejzonen
Org.nr. 802405-8839

Rapport om årsredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen för Tjejzonen för år 2020.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av föreningens finansiella ställning per den 31 december 2020 och av dess finansiella resultat för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att föreningsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet "Revisorns ansvar". Vi är oberoende i förhållande till föreningen enligt god revisionssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen ansvarar även för den interna kontroll som den bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen för bedömningen av föreningens förmåga att fortsätta verksamheten. Den upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen avser att likvidera föreningen, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns.

Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfälskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av föreningens interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om föreningens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att en förening inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland

de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalande

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens förvaltning för Tjejzonen för år 2020.

Vi tillstyrker att föreningsstämman beviljar styrelsens ledamöter ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalande

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet "Revisorns ansvar". Vi är oberoende i förhållande till föreningen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

Styrelsens ansvar

Det är styrelsen som ansvarar för förvaltningen.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot i något väsentligt avseende företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot föreningen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot föreningen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelse skulle ha särskild betydelse för föreningens situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet.

Stockholm den 13 april 2021

Grant Thornton Sweden AB

Kajsa Goding
Auktoriserad revisor

Verification

Transaction ID	r1L4_pGUd-BJPN_aMId
Document	11505 RB ISA_Föreningar_2019.3.pdf
Pages	2
Sent by	Matilda Grahl

Signing parties

Kajsa Goding	kajsa.goding@se.gt.com	Action: Sign	Method: BankID SE
--------------	------------------------	--------------	-------------------

Activity log

E-mail invitation sent to kajsa.goding@se.gt.com

2021-04-13 16:51:35 CEST,

Clicked invitation link Kajsa Goding

Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/89.0.4389.114 Safari/537.36
Edg/89.0.774.68,2021-04-13 18:05:38 CEST,IP: 88.131.44.131

Document viewed by Kajsa Goding

Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/89.0.4389.114 Safari/537.36
Edg/89.0.774.68,2021-04-13 18:05:39 CEST,IP: 88.131.44.131

Document signed by Kajsa Karin Helena Goding

Birth date: 1974/12/27,2021-04-13 18:06:22 CEST,

Verified ensures that the document has been signed according to the method stated above.
Copies of signed documents are securely stored by Verified.

