



SYSTER SKAPER

TJEJZONEN ÅRSBERÄTTELSE 2024

TJEJZONEN

Årsberättelse

Generalsekreteraren har ordet 03

Om Tjejzonen

Varför behövs Tjejzonen? 04

Organisation och ändamål..... 05

Vision, värdegrund och strategi..... 06

Verksamhet och metod 10

Bidrag till de globala målen 11

Tjejzonens stödverksamhet

Hur kan Tjejzonen ge stöd..... 12

Jourstöd via chatt 13

Stöd i längre relationer..... 15

Tjejzonens volontärer och stödformer

Möjliggörare av stödet 16

Stödstruktur 17

Övriga stödformer 18

Tjejzonens effekt och resultat

Effekter och resultatramverk..... 19

Aktiviteter och prestationer..... 21

Tjejzonens nätverk och

samarbeten..... 22

Finansiering 23

Påverkan, kommunikation och

kunskapshöjning 24

Tjejzonens utveckling 25

GENERALSEKRETERAREN HAR ORDET

2024 har varit ett år fullt av dystra nyheter. Både från vår omvärld och från samhället här hemma i Sverige. Svarta nyhetsrubriker visar på ett hårdnande samhällsklimat där de som redan har det tufft, får det ännu tuffare. Det återspeglar sig naturligtvis även i de olika årliga rapporter som släpps från myndigheter, organisationer och andra aktörer om hur det är ställt med den psykiska hälsan hos medborgarna. Rapport efter rapport visar samma sak, det är unga tjejer som mår sämst och antalet unga tjejer och kvinnor som lider av ångest, oro, självskadebeteenden, ätstörningar, suicidtankar eller annan psykisk ohälsa blir bara fler och fler.

Samtidigt har 2024 varit ett år då Tjejjonen tagit många, stora steg framåt. Vi har aldrig tidigare mottagit ett så stort stöd från myndigheter, organisationer och stiftelser. Vi har aldrig tidigare haft ett så stort kansli med så många heltidsanställda medarbetare. Aldrig tidigare har stödet från såväl privatpersoner som företag varit så stort som det är nu. Detta är helt nödvändigt för att vi ska kunna möta det enorma behov som finns för vårt stöd.

Vi har under 2024 tagit stora steg för att närma oss skolvärlden. Vi vill vara ett kunskapsnav som hjälper till att förstå hur unga tjejer mår och hur vi som samhälle bäst lyssnar på dem. Vi har även sträckt ut en hand och initierat kontakter inom forskarvärlden för att kunna öppna upp all den kunskap och data som finns inom vår organisation, så att vi gemensamt ska kunna finna nya insikter kring tjejer och unga kvinnors utsatthet.

I början av 2024 lät vi genomföra en Sifo-undersökning tillsammans med vår partner Kicks. I den lät vi undersöka vilka effekter som rådande skönhetsideal har på unga tjejer idag. Resultatet var skrämmande! Att dessa hyperideal är normaliserade i så hög grad får allvarliga konsekvenser för unga tjejer, på individnivå och genom hela liv. Men också på samhällsnivå som en belastning på välfärden. Vi samlade allt detta i rapporten Hyperidealen 2024 som fick ett enormt genomslag i media och i slutet av 2024

även bidrog till ett skarpt lagförslag om krav på märkning av retuscherade bilder i reklam.

Under ännu ett år har vi lyssnat, stöttat och peppat ett stort antal unga tjejer och kvinnor. Det är våra volontärer som gör hjältebedrifter varje vecka genom att finnas där för den tjej som behöver det och kan hjälpa henne att se en lösning på till synes oöverstigliga utmaningar. Under 2024 har vi inlett något vi kallar för volontärdialog där vi från kansliets sida vill finnas ännu närmare våra fantastiska volontärer och involvera dem än mer i utvecklingen av Tjejjonen som organisation.

Jag vill därför uttrycka mitt varmaste tack till alla våra volontärer för era fantastiska insatser och till

alla er som vänder sig till oss för ert förtroende! Varmt tack också till medarbetarna på kansliet utan vars engagerade arbete Tjejjonens stöd inte skulle vara möjligt, liksom till styrelsen, medlemmar, givare och samarbetspartners som alla bidrar till att möjliggöra vårt arbete.

När vi nu är inne i 2025 så är vi starkare, modigare och än mer övertygade om att vi behövs. Med en helt ny strategi som grund ska vi nu på riktigt kunna ta tag i vårt långsiktiga mål. Att kunna hjälpa många, många fler.



Erika Steorn
Generalsekreterare Tjejjonen

VARFÖR BEHÖVS TJEJZONEN?

Många unga lider av psykisk ohälsa och besvären är särskilt utbredda bland unga tjejer.

Som Sveriges största stödorganisation för tjejer kämpar Tjejjonen för tjejers rätt att bli lyssnade på och för att den psykiska ohälsan och utsattheten ska minska bland alla som definierar sig som tjejer och är mellan 10-25 år.

Vi väcker också opinion kring frågor som rör tjejers psykiska hälsa.

Tjejjonens stöd är anonymt, men när vi uppskattar åldersfördelningen bland våra stödsökande är det tydligt att tjejer på högstadiet/gymnasiet är de åldersgrupper som ökat mest under de senaste fyra åren.

ORGANISATION & ÄNDAMÅL

Tjejjonen driver tre stödverksamheter:
Allmänna chatten, Ätstörningschatten och
Långtidsstödet.

Därutöver erbjuds stöd genom
Anhörigfrågan, Ätstörningsmejlen och
Fråga Juristen.

**Tjejjonen är en partipolitiskt och religiöst
obunden ideell förening vars ändamål är att:**

- arbeta preventivt och stärka den psykiska hälsan hos målgruppen, vilken är alla som definierar sig som tjejer och är mellan 10-25 år
- erbjuda medmänskligt samtalsstöd på målgruppens villkor
- erbjuda meningsfulla volontäruppdrag för ett långsiktigt och givande engagemang mellan volontären och föreningen
- informera, utbilda och samverka med aktörer som möter målgruppen i sitt arbete
- opinionsbilda om frågor som rör målgruppens situation och rättigheter.

Årsmötet är föreningens högsta beslutande organ som tillsätter styrelsen och där alla medlemmar har rösträtt.

Tjejjonen verksamhet är rikstäckande och kansliet finns i Stockholm.

Lyssnarmetoden går ut på att en utbildad volontär lyssnar på och stöttar den stödsökande tjejen. Genom regelbundna, kravlösa samtal som bygger på konsten att lyssna och bli lyssnad på stärks tjejerna som individer och utvecklas i positiv riktning.

VISION, VÄRDEGRUND OCH STRATEGI

Enligt den strategiska verksamhetsplanen för perioden 2022-2024 definieras Tjejzonens vägledande principer enligt följande:

Syfte

Vi skapar en trygg plats där tjejer blir hörda.

Mission

Vi stärker tjejers psykiska hälsa och välbefinnande genom medmänskligt lyssnande.

Vision

Ett samhälle där alla tjejer blir lyssnade på.

Verksamhetsidé

Att arbeta preventivt för att minska den psykiska ohälsan bland alla som definierar sig som tjejer mellan 10 och 25 år genom att erbjuda en utbildad volontär som lyssnar.

NY STRATEGISK PLAN 2025-2027

Under hösten 2024 arbetades en ny strategisk verksamhetsplan fram för åren 2025-2027.

De tidigare formuleringarna syfte och vision är numera ersatta av Tjejjonens varför:

Tjejjonen är Sveriges största stödorganisation för unga tjejer och vi har arbetat för att stärka den psykiska hälsan hos denna grupp i snart 30 år. Trots att det är mycket som är bättre än när vi börjadegår utvecklingen inte åt rätt håll. Flickor och unga tjejer skattar sin psykiska hälsa, självkänsla, förmåga och livskvalitet betydligt lägre än jämnåriga pojkar och killar och det är av stor vikt att vi erkänner dessa skillnader genom att undersöka rotorsakerna utifrån ett intersektionellt perspektiv, där kön och normer kopplat till kön är en absolutavgörande faktor.

Tjejjonen är inte bara en zon till för dagens flickor och unga tjejer, utan också för de generationer av kvinnor som de växer upp till att bli.

För att kunna bidra till att öka den psykiska hälsan hos unga tjejer har vi under hösten 2024 identifierat fyra övergripande och prioriterade målsättningar som organisationen ska svara mot under de kommande tre åren:

NY STRATEGISK PLAN 2025-2027

Målområde 1: Stå stadigt

Vi ska bygga en trygg, effektiv och framåtlutad organisation

- * Vara en attraktiv arbets- och uppdragsgivare för anställda och volontärer.
- * Tydligt strukturerad organisation, etablerade arbetssätt och processer.
- * Diversifierad intäktsmodell genom ett stärkt fokus på partnerskapsprogram och privata givare.
- * Kontinuerlig effekt- och kvalitetsmätning för att kunna påvisa vårt samhällsbidrag.

Målområde 2: Stödet

Vi ska tillgängliggöra vårt stöd för större delar av målgruppen och de som finns i dess närhet

- * Vi har ett utvecklat stöd till ekosystemet runt målgruppen med fokus på anhöriga och professionen.
- * Vi har hög kännedom i våra målgrupper och tillgängliggör aktivt vårt stöd för dem.
- * Volontärerna är kompetenta, engagerade och väl rustade för sitt uppdrag.
- * Vårt arbete stärker den psykiska hälsan hos målgruppen genom validerade metoder och kontinuerlig kvalitets- och effektmätning.
- * Vi har utvecklat ett informationsstöd och ett utbildningsstöd.

NY STRATEGISK PLAN 2025-2027

Målområde 3: Kunskapsnavet

Vi ska bidra till att stärka vårt eget och det allmänna kunskapsläget kring tjejers psykiska hälsa

- * Vi är ett etablerat kunskapsnav och ses som en auktoritet inom våra frågor.
- * Vi genomför undersökningar och gör kunskapssammanställningar och delar med oss av resultaten.
- * Vi tillgängliggör data och insikter från vår egen kontakt med målgruppen.
- * Vi har etablerade kontakter inom forskning, myndigheter och övriga instanser som verkar för målgruppen som leder till konkreta förbättringar för målgruppen.
- * Vi utbildar inom frågor som påverkar psykisk hälsa.

Målområde 4: Samhällsförändring

Vi ska påverka och opinionsbilda i frågor som rör och gör skillnad för tjejers psykiska hälsa

- * Vi bidrar till reell samhällsförändring.
- * Vi ses som förändringsledare i frågor som rör psykisk hälsa och målgruppens situation hos aktörer inom akademi, myndigheter och skolväsende.
- * Vi är en stark samarbetspartner som stöder och skickliggör andra organisationer och instanser som verkar för målgruppens bästa.
- * Vi tar ledarskap i samverkansfrågor.
- * Vi driver opinion i aktuella frågor med fokus på att få igenom positiv förändring för vår målgrupp.

VERKSAMHET OCH METOD

Tjejjonens stödverksamhet verkar förebyggande genom att tidigt fånga upp tjejer som är i riskzonen att utveckla allvarliga tillstånd av psykisk ohälsa.

Tjejjonens verksamhet är kostnadsfri för den stödsökande och erbjuder anonymitet och saknar anmälningsplikt. Vikten av att stödet är anonymt, ickedömande och utförs av en lyssnande medmänniska (således inte av en företrädare för professionen som en psykolog eller kurator) är avgörande för många för att våga söka stöd. Väsentligt är även att fokus är på att lyssna snarare än att lösa problem, samt att Tjejjonen är en plats för tjejer där de får möjlighet att prata om det som de möter.

Stödet är ett komplement till offentlig och annan vård som samhället tillhandahåller. Det baseras på ett barn- och ungdomsperspektiv och kännetecknas av att vara en lågröskelverksamhet.

Tjejjonens metodik för lyssnandet, den s.k. Lyssnarmetoden, har utvärderats i flerårig forskning och har sin grund i de erfarenheter och den kompetens som har utvecklats inom verksamheten.

Metodik

Sättet vi bemöter och samtalar med målgruppen utifrån det autentiska samtalet.

Förhållningssätt

Systemskapets roll och hur vi förhåller oss till varandra utifrån ett professionellt, empatiskt och normkritiskt perspektiv.

Värdegrund

Etiska frågor och människosyn med utgångspunkt i mänskliga rättigheter och barnkonventionen.

Organisationsmodell

Sättet vi organiserar och strukturerar verksamheten genom ständig dialog och transparens gentemot målgrupp, volontärer och externa aktörer.

DE GLOBALA MÅLEN

Tjejjonen arbetar med fyra av FN:s globala hållbarhetsmål:



Agendamål 3

Vårt förebyggande arbete syftar till att öka den psykiska hälsan hos målgruppen.



Agendamål 5

Vi eftersträvar jämställdhet och alla kvinnors och flickors egenmakt.



Agendamål 10

Vi verkar för att tjejer och kvinnor blir inkluderade i samhället.



Agendamål 16

Genom att vi stärker och lyfter målgruppen arbetar vi långsiktigt med våldsprevention.

HUR KAN TJEJZONEN GE STÖD?

Många tjejer ger uttryck för att de är ensamma och saknar en vuxen att prata med eller att anförtro sig till. I kontakten med Tjeizonens volontärer blir de stödsökande tjejerna lyssnade till samt får de stöd i att formulera sig och göra sin röst hörd, vilket är väsentligt för att hitta sin egen kraft och eventuellt kunna förändra sin situation.

Tjeizonens egna mätningar tyder på att de hittar till stödet i första hand genom internetsökningar, sociala media eller via tips från andra t ex familj eller vänner alternativt via skola eller jobb.

Tjeizonens samtalsstöd erbjuds antingen som ett jourstöd via chatt eller genom ett längre relationellt stöd där den stödsökande får samtala med samma volontär i upp till ett år.

JOURSTÖD VIA CHATT

Allmänna chatten

Till den Allmänna chatten välkomnas alla tjejer i ålder 10 - 25 år som behöver någon att prata med om sådant som de bär på - problem, känslor och funderingar. Chatten har haft öppet varje kväll hela året såväl vardag som helg mellan kl. 20.00 – 22.00 - en tid på dygnet då jobbiga tankar och känslor kan vara som svårast och andra hjälpande instanser ofta har stängt.

Under 2024 genomfördes 5 538 chattsamtal i Allmänna chatten. De vanligaste ämnena kopplade till psykisk ohälsa som tjejerna önskat chatta om har varit ångest/oro, nedstämdhet, våld, ensamhet och stress. Även självskadebeteende, ätstörningsrelaterad problematik och suicid har varit ofta återkommande samtalsämnen. Samtalen kring suicid har ökat mot slutet av 2024. Vi har allt fler tyngre samtal med stödsökande som skickar självmordsbrev och beskriver mer i detalj sina suicidtankar och känslor.

Många chattsamtal har berört olika typer av våldsutsatthet, som psykiskt våld, fysiskt våld och sexualiserat våld. Att tala om erfarenheter av våld är ofta svårt för den våld utsatta då känslor av skuld och skam samt ett normaliserande av upplevelsen kan bidra till svårigheter att prata om det inträffade. I chatten kan de som blivit våld utsatta få stöd att formulera sina tankar och känslor och därmed göra det mer begripligt och hanterbart.

Ätstörningschatten

Ätstörning är ett utbrett och potentiellt livsfarliga tillstånd som i högre grad drabbar flickor än pojkar.

I Tjeizonens Ätstörningschatt är volontärerna specialiserade på ätstörningsrelaterad problematik för att kunna ge tjejer upptagna av funderingar om mat, vikt, kropp, utseende och träning ett bra stöd. Precis som den Allmänna chatten är Ätstörningschatten öppen 20.00-22.00 varje dag, året runt.

Tjeizonens Ätstörningschatt är unik i sitt slag i Sverige. Där andra stöd fokuserade på ätstörningsproblematik har en bredare målgrupp och åldersspann. Tjeizonens ätstörningschatt fyller en viktig funktion och fortsätter att vara relevant för målgruppen.

Under 2024 genomfördes 2 814 chattsamtal i Ätstörningschatten, vilket är en ökning från föregående år. Bland dem som hör av sig till Ätstörningschatten finns personer som har en uttalad ätstörningsdiagnos, bland vilka anorexi och bulimi dominerar, men många har även en icke uttalad ätstörningsdiagnos eller funderingar och frågor kring detta.

Viktigt att nämna är att "Ätstörningschatten" bara är ett samlingsord för allt man kan tala om hos oss, chatten är fokuserad på vad det än gäller kopplat till vikt, kropp, mat och kontroll. De som sitter i chatten är vana och specialutbildade inom dessa ämnen. Man behöver ingen diagnos för att få chatta hos oss.

Gemensamt för chatterna

Efterfrågan på Tjeizonens samtalsstöd i chatterna är fortsatt hög. En gemensam utmaning i de båda chatterna är att ha en adekvat bemanning av volontärer under helgerna. Under 2024 har vi blivit tydligare i våra rekryteringsprocesser av nya volontärer kring behovet av helgpas och därigenom ökat bemanningen under helgerna.

Under 2024 har vi utvärderat det chattverktyg, Noop som vi hittills har använt och jämfört det med en ny lösning som heter Trygg Chatt. Detta har lett till att vi under början av 2025 kommer byta till det nya verktyget Trygg Chatt som vi tror kommer innebära avsevärda förbättringar för vår samordning, för volontärernas praktiska arbete och för vår insamling av statistik och utvärderingar.

CITAT & STATISTIK

Den stora majoriteten av de som vänder sig till Tjejzonen är tonåringar i åldern 13-19 år. Men även gruppen unga vuxna i ålder 20-25 år vänder sig till oss. De söker sig till Tjejzonen på grund av ångest, stress, självskadebeteende och suicidala tankar. Många känner stor ensamhet och har ätstörningar. Mobbning, depression och fysiskt och sexuellt våld är också vanligt förekommande orsaker.

Det brukar alltid kännas bättre efteråt när jag har pratat med er.

3 vanligaste orsakerna till att kontakta Ätstörningschatten:

1. Mat, vikt, kropp, utseende & överdriven träning
2. Ångest & oro
3. Uttalad ätstörning

3 vanligaste orsakerna till att kontakta Allmänna chatten:

1. Ångest/oro, nedstämdhet
2. Ensamhet
3. Självskadebeteende

Aldrig vågat prata såhär öppet om min ätstörning förut. Kändes väldigt skönt att få berätta om det utan att få höra "du borde...".

Samtal om suicid

Samtalen kring suicid har ökat mot slutet av 2024. Vi har allt fler tyngre samtal med stödsökande som skickar självmordsbrev och beskriver mer i detalj sina suicidtankar och känslor.

STÖD I LÄNGRE RELATIONER

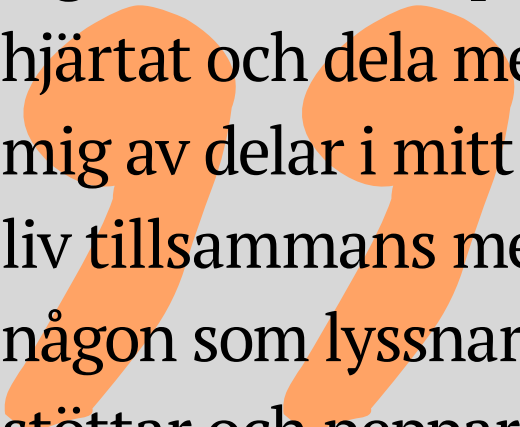
Tjeizonens Långtidsstöd

Långtidsstödet är en stödform där den stödsökande erbjuds att tala med samma utbildade volontär under en timme i veckan i upp till ett år. Samtalen sker digitalt genom chatt, röst- eller videosamtal och kontakten kan vara anonym. Under 2024 har stödet fått begränsas till ålderssegmentet 10-18 år (samma som under 2023) efter en ändring i den förordning som reglerar det projektbidrag som finansierar stödformen.

Under 2024 erbjöds 106 nya stödsökande en plats i vårt Långtidsstöd för regelbunden kontakt med en av våra utbildade volontärer. Totalt så var 97 par aktiva under året och utvecklade en längre samtalskontakt. I Tjeizonens Långtidsstöd bär de stödsökande tjejerna ofta på ett tungt bagage. Liksom tidigare år har vanliga ämnen i samtalen varit ångest och oro, liksom stress, ensamhet, självskadebeteende och suicidtankar. Även ätstörningar och funktionsnedsättningar kring mat, vikt och kropp är vanliga liksom utsatthet för olika typer av våld och då framförallt mobbning, fysiskt och sexuellt våld. Det är dock den stödsökande som bestämmer själv vad hon vill prata om och hur mycket hon vill dela med sin volontär.

Utveckling av Långtidsstödet

Tidigare har Skype använts som kommunikationsverktyg i Långtidsstödet. Det har dock länge varit ett daterat verktyg med flera begränsningar. Med start under jan-feb 2024 började vi istället använda Noop, samma verktyg som används i Tjeizonens båda chattar. Det har varit en nödvändig utveckling för att underlätta mycket av den tidigare administrativa tunga hanteringen av stödet.



Jag har fått lätta på hjärtat och dela med mig av delar i mitt liv tillsammans med någon som lyssnar, stöttar och peppar mig.

MÖJLIGGÖRARE AV STÖDET

Hos Tjejzonen är det volontärer som lyssnar på de stödsökande tjejerna. Att dela och bära andras sorg, smärta och svåra upplevelser förutsätter att man själv får stöd att kunna hantera det man möter.

Att vara volontär på Tjejzonen innebär samtidigt en möjlighet att stötta unga tjejer. Då det är ett helt frivilligt uppdrag är det naturligt att volontärer av olika anledningar avslutar sina uppdrag och då behöver nya volontärer rekryteras och utbildas.

Totalt var 396 volontärer aktiva inom Tjejzonens olika stödformer under 2024. Under året avslutade 138 volontärer sina uppdrag och 139 nya volontärer rekryterades.

Stödstruktur

1. Stödsökande

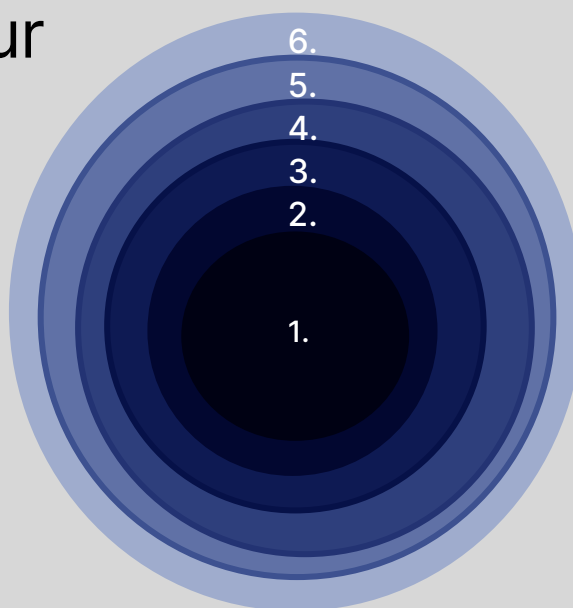
2. Volontärer

3. Mentor

4. Stödsamordnare

5. Organisation

6. Omvärld & nätverk



Volontärer rekryteras flera gånger per år och i enlighet med en beprövad process där fokus ligger på reflektionsförmåga, personlig mognad och motivation för uppdraget. Blivande volontärer lämnar utdrag från belastningsregister och avger ett tystnadslöfte.

Under 2024 har vi inlett samarbeten med flera universitet och företag för volontärrekrytering. Vi har även flera nya steg i processen för att rekrytera nya volontärer, bland annat att alla volontärer måste svara på ett case för att gå vidare i processen. Detta för att kunna kvalitetssäkra vad för typ av volontärer de kommer att bli. Alla volontärer gör nu samma utbildningar när de börjar sitt uppdrag så att alla volontärer är förberedda för att ta emot samtal om exempelvis våld och ätstörningar. Dessa förändringar har resulterat i att vi sett färre avhopp från uppdraget bland de som rekryterats under 2024, en bättre fördelning mellan volontärer i chattarna och ett större inflöde av volontäran sökningar.

En vanlig anledning till att volontärer säger sig vilja ta sig an ett uppdrag hos Tjejjonen är att de själva behövde någon som stöttade och lyssnade på dem när de var yngre.

Nyrekryterade volontärer genomgår själva en webbaserad grundutbildning med inriktning på Tjejjonens metod för aktivt lyssnande, samtalsmetodik och ett professionellt förhållningssätt. Därefter följer en digital uppdragsutbildning i grupp som är specifik för respektive stödform och avhängig av vilket uppdrag man tilldelats. Till sin hjälp har volontärerna en volontärhandbok och en chatthandbok med exempel på samtal och lämpliga svar. Därutöver erbjuds volontärerna att genomgå Tjejjonens övriga webbaserade utbildningar inom relevanta ämnen som ätstörningar, våld i nära relationer och suicidprevention.

Volontärernas samtal med de stödsökande kvalitetssäkras av anställda stödansvariga eller mer erfarna volontärer s.k. mentor. Vidare erbjuds volontärerna återkommande handledning i grupp eller vid behov enskilt av anställd personal.

Flera gånger per termin erbjuds fortbildningstillfällen med externa föreläsare för volontärer och anställda med koppling till de frågeställningar som uppkommer i stödverksamheten. Under 2024 erbjöds fyra fortbildningstillfällen på följande teman: ätstörningar, självkänsla/motivation, tvångsmässig träning och sexuellt våld på nätet.

ÖVRIGA STÖDFORMER

Stöd till anhöriga

Att vara anhörig eller närstående till någon som drabbats av psykisk ohälsa kan vara påfrestande. De löper stor risk att själva utveckla ett dåligt mående och många uttrycker att de är ensamma och att det är svårt att få stöd för egen del. Tjejzonen erbjuder två former av stöd till anhöriga via mejl där inkomna frågor besvaras av anställda medarbetare.

Anhörigfrågan

Anhörigfrågan är ett generellt mejlstöd för att besvara närståendes frågor och funderingar oavsett problematik. Besvarade frågor publiceras på Tjejzonens hemsida så att även andra ska få ta del, efter att de har anonymiserats och frågeställaren gett sitt godkännande.

De vanligast förekommande frågorna inkomna till Anhörigfrågan gällde självskada, suicidtankar/-försök, ätstörningar, ensamhet och våld.

Ätstörningsmejlen

Till Ätstörningsmejlen kan anhöriga och andra närstående men även professionella inom exempelvis elevhälsan vända sig för att via mejl få stöd och rådgivning i frågor som rör hur man bäst kan hjälpa någon som är drabbad av en ätstörning att ta emot vård eller stötta på annat sätt.

Fråga Juristen

Genom ett samarbete med advokatbyrån Ek Linder & Tesch erbjuds Tjejzonens målgrupp kostnadsfri juridisk rådgivning i begränsad omfattning.

EFFEKTER OCH RESULTAT- RAMVERK

Tjeizonens förändringsteori

Tjeizonens förändringsteori utgår från en effektkedja som visar det tänkta sambandet mellan resurser, aktiviteter, utfall, förväntade resultat och effekt. Sambandet kan schematiskt beskrivas enligt följande modell:

Resurs	Aktivitet	Utfall	Resultat	Effekt
Finansiering Personal Volontärer Teknik Lokaler Övrig admin	Utbildning volontärer Allmänna chatten Ätstörningschatten Långtidsstödet	X volontärer utbildade i medmänskligt lyssnande, våld, ätstörningar etc. X genomförda chattsamtal/stödkontakter	Tjejer 10-25 år känner sig lyssnade på, hjälpta och stärkta	Högt välmående och god psykisk hälsa hos tjejer 10-25 år
	Kunskapsspridning och påverkansinsatser	X genomförda kommunikationsinsatser X personer nådda av kommunikationsinsatser o dyl.	Allmänheten har ökad kunskap om tjejers mående, livsvillkor och medmänskligt lyssnande	Ett jämställt samhälle där tjejers egenmakt och förmåga att påverka sin livssituation är stärkt

TJEJZONENS EFFEKT OCH RESULTAT

De stödsökandes upplevelse av stödet

Tjejjzonens effektmätning utgår från själva samtalet och dess individuella effekter. Då chattsamtalen är anonyma är det inte möjligt att mäta någon långsiktig förändring, även om det förväntas bidra till ett förbättrat mående. Uppföljning och analys av resultat är i viss mån enklare i det långsiktiga relationella stödet jämfört med chatten. Effekterna på samhällsnivå är inte heller helt enkla att stycka.

Från Tjejjzonens sida arbetar vi på att hitta sätt att med större säkerhet mäta våra förväntade resultat. Klart är emellertid att det stöd som Tjejjzonen erbjuder i stunden skänker mycket trygghet och är av stor betydelse för de stödsökande.

I nuläget kan de stödsökande efter avslutat chattsamtal frivilligt och anonymt välja att svara på följande fyra frågor om hur samtalet med volontären upplevts, i syfte att utvärdera resultatet:

- Kände du dig trygg under samtalet?
- Kände du dig lyssnad på?
- Hjälpte det att chatta?
- Kan du tänka dig att chatta med oss igen?

Under 2024 var svarsfrekvensen i Allmänna chatten 25%. Av respondenterna upplevde sig 88% hjälpta av samtalet, 95% kände sig lyssnade på, 96% trygga under samtalet och 95% kunde tänka sig att chatta igen.

I Ätstörningschatten var svarsfrekvensen på utvärderingen 27%. Där bedömde 82% av respondenterna att det hjälpte att chatta, 93% kände sig lyssnade på, 95% kände sig trygga i samtalet och 94% kunde tänka sig att chatta igen.

I Långtidsstödet får de stödsökande möjlighet att fylla i en utvärdering om hur de upplevt Tjejjzonens stöd efter avslutad samtalskontakt. De frågeställningar som utvärderingen söker besvara är bl a:

- Om den stödsökande känt sig trygg att prata

om sina tankar och känslor med vår volontär?

- Om kontakten med volontären påverkat måendet på ett positivt sätt?
- Om den stödsökande har känt att kontakten med Tjejjzonen är viktig för dem?

Enkäten som skickats ut till de som avslutat sin samtalskontakt under 2024 har besvarats av 27,5% av de tillfrågade. Av de svarande uppgav 82% att de alltid känt sig trygga och 18% att de oftast känt sig trygga att prata med Tjejjzonens volontär om tankar och känslor, 73% att kontakten med volontären påverkat måendet på ett positivt sätt och 82% svarar att de anser att kontakten med Tjejjzonen har varit mycket viktig för dem.

Långtidsstödet följs även upp med en enkät till den stödsökande ett halvår efter att stödkontakten avslutats. Det som följs upp är bl a om det upplevdes göra någon skillnad att ha kontakt med en volontär från Tjejjzonen, hur måendet är i förhållande till innan stödkontakten inleddes samt synpunkter på stödkontakten.

Av de svarande i halvårsuppföljningen upplevde 71% att det utgjorde en positiv skillnad att ha kontakt med Tjejjzonen, 64% uppgav att de mår bättre än innan de hade stöd av en av våra volontärer och 54% litar mer än tidigare på sin förmåga att klara av saker.

Volontärernas upplevelse av uppdraget

Volontärerna ges möjlighet att efter avslutat uppdrag fylla i en enkät om sin upplevelse av volontäruppdraget. En övervägande majoritet är mycket nöjd med det stöd de erhållit av Tjejjzonen för att utföra sitt uppdrag och tidsbrist är det skäl som oftast uppges som anledning till att man lämnar uppdraget. Påtagligt ofta påtalas från volontärernas sida att den insats de gjort varit givande och utvecklande också för egen del samt att uppdraget känts viktigt. I det närmaste samtliga är också villiga att rekommendera andra att ta ett volontäruppdrag hos Tjejjzonen.

AKTIVITETER OCH PRESTATIONER

Ett antal nyckeltal har fastställts i syfte att kunna mäta och följa över tid hur Tjeizonens verksamhet utvecklas. Här redovisas ett urval.

Medmännskligt stöd

- Antal mottagna chattsamtal/år (Allmänna Chatten och Ätstörningschatten)
 - Antal systerpar i relationella stödet/år (Långtidsstödet)

Kunskapsspridning

- Antal mottagare av Tjeizonens nyhetsbrev
- Antal mediaexponeringar där Tjeizonen omnämns (debattartiklar, tv, radio, podd mm)

Påverkan

- Antal följare i sociala medier (Facebook, Instagram, TikTok och LinkedIn)

Resurser

- Antalet volontärer • Antalet medlemmar • Totala intäkter

Antal chattsamtal i Allmänna Chatten: 5538	Antal chattsamtal i Ätstörningschatten: 2814
Antal Lillasysstrar som hade en Storasyster under 1 år: 97	Antal volontärer: 396
Antal medlemmar: 301	Årets samlade intäkter: 12 851 tusental kronor

NÄTVERK OCH SAMARBETEN

Tjejzonen samverkar med en rad andra samhällsaktörer för att tillsammans göra skillnad och skapa mervärde för målgruppen..

Under 2024 har samarbetet i det s k Kluster-nät-verket (tillsammans med organisationerna 1000Möjligheter, Child10, MÄN, Novahuset och Storasyster) med ambitionen att på olika sätt förbättra det ideella stödet till barn och unga fortsatt.

Tjejzonen blev under 2024 en av de utvalda organisationer som ingår i initiativet Next in Mind som startats av Reach for Change, The Inner Foundation och the Tim Bergling Foundation. Next in Mind skall arbeta för en förbättrad psykisk hälsa i den mycket utsatta gruppen unga vuxna i ålder 18-29 år.

Tjejzonen har gjort skolbesök på flera skolor i syfte att informera om verksamheten. Vi har ställt ut på Socionomdagarna, på Handelshögskolans "SSE Health Day" och medverkat i det lokala arrangementet Sommar i Bromma samt på Ung och unik mässan i Göteborg.

Företrädare för Tjejzonen har deltagit i möten med bl a BUPs brukarråd, BRIS nätverk, SCÄs brukarråd, ECPAT och Mentor Sveriges mentorsnätverk.

FINANSIERING

Tjejzonens verksamhet finansieras huvudsakligen av offentliga medel, vilka utgjort stommen i finansieringen sedan start. Under verksamhetsåret erhöles statliga bidrag från Socialstyrelsen och Folkhälsomyndigheten liksom regionalt bidrag från Region Stockholm och kommunalt bidrag från Stockholms stad.

Därutöver har erhållits bidrag från stiftelser, företrädesvis från Hugo Stenbecks stiftelse. Vi har även fått bidrag från Next in Mind som startats av Reach for Change, The Inner Foundation och the Tim Bergling Foundation för att finansiera vårt deltagande i det initiativet. Till detta kommer gåvor från företag, organisationer och privatpersoner (engångsgåvor och månadsgivare) samt intäkter från medlemsavgifter och från försäljning i webbshopen.

Kosmetikakedjan KICKS har sedan länge varit en av Tjejzonens viktigaste företagspartner. De har under flera år samarbetat med Tjejzonen och två gånger per år ger de sina kunder möjligheten att "runda upp" sina köp i Kicks butiker till förmån för oss. Kicks har även finansierat den Sifo-undersökning som ligger till grund för vår gemensamma rapport Hyperidealen 2024.

Under 2024 inleddes även ett större samarbete med Marathongruppen där Tjejzonen har varit samlarbetsorganisation för Vårruset och utöver ett större ekonomiskt bidrag deltagit vid samtliga 16 arrangerade Vårrus runt om i landet och fått berätta om vår verksamhet.

Ny samlarbetspartner under 2024 är Unilever och deras varumärke Dove. Tjejzonen är deras utvalda partner i Sverige för att sprida utbildningsmaterialet Min Självkänsla mot skolor och

lärarkår. Utbildningen bidrar till att öka medvetenheten och förbättra ungdomars självkänsla och kroppsuppfattning. Under en period våren 2024 så gick även 1.50 kr av varje utvald såld produkt ur Doves sortiment till Tjejzonen vilket bidrog med ett mycket stort ekonomiskt stöd.

Till Tjejzonens övriga välgörare som stöttar verksamheten pro-bono hör bl.a. Planview Projectplace som bidrar med ett system för dokumenthantering, Hotel Birger Jarl som upplåter konferensfaciliteter och Yogobe som erbjuder Tjejzonens volontärer att träna yoga gratis.

Den stora satsningen på en långsiktigt hållbar och ökad finansiering med insamling även från företag och privatpersoner har nu börjat ge resultat. Under 2024 ökade intäkterna från privatpersoner med 62% från 375 tkr 2023 till 608 tkr 2024. Intäkterna från företag ökade med hela 438% från 276 tkr 2023 till 1 485 tkr 2024. De samlarbeten med företagspartners som inleddes eller förstärktes under 2024 förväntas även att fördjupas än mer under 2025.

Tjejzonen förvaltar och använder bidrag och insamlade gåvor på ett ansvarsfullt och effektivt sätt genom att följa regelverket från Svensk insamlingskontroll och branschorganet Giva Sverige.

OPINION & KUNSKAP

Tjejjonen har som ett av sina uppgifter att opinionsbilda och sprida kunskap i frågor som rör tjejers livsvillkor och psykiska hälsa.

Tjejjonen har som ett av sina stadsegenliga ändamål uppgifter att opinionsbilda, sprida kunskap och informera i frågor som rör tjejers livsvillkor och psykiska hälsa.

I början av mars 2024 släppte Tjejjonen rapporten Hyperidealen 2024 tillsammans med vår samarbetspartner Kicks. Rapporten är baserad på en Sifo-undersökning där drygt 1000 tjejer i ålder 16-29 år blivit tillfrågade om bl.a. hur de påverkas av de skönhetsideal som råder i samhället idag. Rapporten fick ett massivt genomslag i media och Tjejjonzens generalsekreterare blev bl.a. intervjuad i TV4 Nyhetsmorgon. I rapporten redovisade vi även 5 problematiska områden som samhället måste jobba med för att förbättra tjejers psykiska hälsa.

Inför sommaren gjorde Tjejjonen en satsning på att uppmärksamma vilka stora konsekvenser ätstörningar får i många unga tjejers liv och hur särskild svår sommarmånaderna kan vara när stora delar av samhället tar sommarledigt. Vi skrev en debattartikel som publicerades i Aftonbladet på midsommaraften och senare under sommaren blev vår ansvarig för ätstörningsstödet tillsammans med en av våra volontärer inbjudna till SVT Morgonstudion. Vi följde även upp detta med en utförligare artikel på vår egen webbplats med rubriken "Tjejjonen fyller ett hål i samhällsväven".

Hösten 2024 har vi hållit flera olika utbildningar, både fysiskt och digitalt baserat på insikterna från rapporten Hyperidealen 2024. Utbildningarna har riktat sig mot skolpersonal, profession, anhöriga och allmänhet. Vi genomförde även en mycket uppskattad utbildning rik-

tad specifikt mot pappor och hur de ska kunna förhålla sig till de utmaningar och skönhetsideal deras döttrar utsätts för.

I oktober la Liberalerna fram ett lagförslag om krav på märkning av reklam som innehåller bilder där det mänskliga utseendet blivit retuscherat. Lagförslaget tar avstamp i och citerar ordagrant vår rapport Hyperidealen 2024. Vi blev även inbjudna till samtal med Jämställdhetsministern och bevisar därmed hur viktigt och framgångsrikt vårt arbete för att bidra till positiv samhällsförändring är.

Under året har Tjejjonen i sina sociala medier uppmärksammat bl a ätstörningar, våldsutsett, ensamhet, suicid och självskadebeteenden m.m. Vi har under året ökat stort i antalföljare, reaktioner och räckvidd.

I samband med vårt samarbete med Marathongruppen där Tjejjonen varit samarbetsorganisation till Våruset så har vi varit på plats vid samtliga 16 lopp i olika städer runt om i landet. Vår monter har bemannats av såväl personal från kansliet som våra volontärer. Att på detta sätt uppmärksamma den starka kopplingen mellan fysisk rörelse och psykisk hälsa har varit mycket positivt och vi fick möjlighet att berätta om Tjejjonzens viktiga uppgifter för de över 60 000 deltagarna.

Tjejjonzens nyhetsbrev är ytterligare ett sätt på vilket organisationen når ut med information om tjejers psykiska hälsa. Under 2024 har vi ökat antalet utskick och skickar nu varje månad ut ett månadsbrev där vi berättar om vad som händer i Tjejjonen.

UTVECKLING OCH FRAMTID

I syfte att säkerställa ett hållbart och ändamålsenligt arbetssätt med möjlighet att hjälpa fler stödsökande gjordes en översyn av Tjejjonens organisation och processer under 2023. Översynen har resulterat bl a i införandet av en organisation med mer renodlade tjänster inom stödverksamheten och ambitionen att inrätta ett mer insiktsdrivet arbetssätt. Den nya organisationsmodellen börjar gälla från årsskiftet 2024. Året har till stor del handlat om att hitta in i den nya organisationen och få till de samarbeten mellan de olika rollerna som krävs. Vi har under året rekryterat till flera nya roller och även rekryterat ersättningar för personal som lämnat. En av de största förändringarna är att nu är all personal på kansliet tillsvidareanställd och inga roller besätts längre med tidsbegränsade anställningar.

Under verksamhetsåret har Tjejjonen satsat resurser på att förenkla våra rutiner och kunna erbjuda ett ännu bättre stöd. Som tidigare nämnts har det nya chattverktyget Trygg chatt utvärderats och implementeras fullt ut i början av 2025.

Den nya verksamhetsstrategin för 2025-2027 har tagit mycket resurser i anspråk under hösten 2024. Väl investerad tid som nu gör att organisationen är väl rustade för de kommande tre åren.

Satsningen på en intensifierad marknadskommunikation och förbättrad varumärkeskänedom för Tjejjonen har nu börjat ge resultat. I juni lanserades en helt ny webbplats med förbättrad teknik, helt nytt utseende och betydligt bättre förutsättningar för att kunna kommunicera med alla våra olika intressenter. Under 2024 utökades vår kommunikationsavdelning med en digital kommunikator och en projektledare som även är redaktör för vår webb. Satsningarna har lett till att vår insamling från privata givare har ökat med 62% och från företag med hela 438%. Vår varumärkeskänedom i den svenska befolkningen har ökat från 4 till 6%.



Tjejzonen kämpar för tjejers rätt att bli lyssnade på och att den psykiska hälsan ska öka bland alla som definierar sig som tjejer och är mellan 10 och 25 år.

Du kan bidra genom att swisha en gåva till 90 02 072.

TJEJZONEN

Årsredovisning

Härmed avger styrelsen och generalsekreteraren för Tjejzonen, organisationsnummer 802405 – 8839, årsredovisning för räkenskapsåret 2024.01.01 – 2024.12.31.

Innehåll

Förvaltningsberättelse.....	2
Resultaträkning.....	11
Balansräkning.....	12
Noter	14
Upplysningar enskilda poster.....	17
Påskrift styrelse, generalsekreterare och revisor.....	21
Revisionsberättelse	



TJEJZONEN



Förvaltningsberättelse

ALLMÄNT OM VERKSAMHETEN

Om Tjejjonen

Tjejjonen är en partipolitiskt och religiöst obunden ideell förening som grundades 1998. Dess syfte är att främja den psykiska hälsan hos alla som definierar sig som tjejer och är mellan 10 och 25 år genom att erbjuda medmänskligt samtalsstöd. Föreningens syfte är också att väcka opinion och sprida kunskap om frågor som rör målgruppens situation och rättigheter.

Den dagliga verksamheten administreras av ett kansli. Dess arbete leds av en generalsekreterare med stöd av en ledningsgrupp. Kansliet är beläget i Stockholm men verksamheten är rikstäckande.

Under 2024 erbjöds medmänskligt samtalsstöd i tre stödformer – den Allmänna chatten, Ätstörningschatten samt Långtidsstödet. I Tjejjonens stödverksamhet är det volontärer som möter de stödsökande tjejerna i de olika stödformerna. Under 2024 var totalt 396 volontärer engagerade i stödverksamheten.

Tjejjonens verksamhet finansieras i huvudsak av bidrag från statliga myndigheter men även från kommun och region, stiftelser samt gåvor från företag och privatpersoner (inklusive medlemsavgifter).

Föreningen har ett 90-konto och är medlem av Svensk Insamlingskontroll såväl som Giva Sverige, vilket gör att deras riktlinjer för insamlingsorganisationer efterföljs.

Tjejjonens förvaltning

Årsmötet är Tjejjonens högsta beslutande organ och styrelsen är dess verkställande organ. Styrelsen ska bestå av ordförande, vice ordförande, kassör och sekreterare och max fem ledamöter. Valberedningen tar fram förslag på styrelseledamöter och på föreningens externa revisor. Tjejjonens medlemmar utser styrelsen genom att avge sin röst på årsmötet.

Årsmötet 2024 hölls den 16 maj på Tjejjonens kansli med möjlighet för medlemmarna att även delta digitalt via Zoom.

Från 16 maj består styrelsen av: Hanna Eidem (ordförande), Marie Sälaby (kassör), Cecilia Gröning (vice ordförande), Paulina Tokarikova (ledamot/sekreterare), Olivia Wiklund (ledamot), Sissella Helgesson (ledamot), Linda Mattsson (ledamot) och Åsa Jonsson (ledamot).

Styrelsen har under 2024 hållit sex ordinarie och ett konstituerande styrelsemöte.

Styrelsens ledamöter erhåller inget arvode för sitt uppdrag. Mer information om Tjejjonens styrelseledamöter finns här <https://tjejjonen.se/om-tjejjonen/ledningsgrupp-och-styrelse/>.

Tjejjzonens valberedning består av: Sara Herre och Sanna Stjernenfall.

Föreningens revisionsbyrå är Grant Thornton och revisor Kajsa Goding.

Tjejjzonens övergripande ändamål, vision och strategi

Tjejjzonens verksamhet bygger på antagandet att samtalet och lyssnandet i sig har en förändrande och bärande kraft. Möjligheten att få prata om hur en mår och känna att någon lyssnar utan att döma bedöms vara en effektiv metod för ökad psykisk hälsa.

Mot denna bakgrund ska Tjejjzonen i enlighet med sina stadgar arbeta preventivt och stärka den psykiska hälsan hos målgruppen som är tjejer mellan 10–25 år genom att erbjuda medmänskligt samtalsstöd. Vidare ska organisationen erbjuda meningsfulla volontäruppdrag, kunskapshöja i frågor som rör målgruppens situation och rättigheter liksom samverka med aktörer som möter målgruppen i sitt arbete.

Tjejjzonens syfte är att skapa en trygg plats där tjejer blir hörda, medan dess vision är ett samhälle där alla tjejer blir lyssnade på.

Den strategiska verksamhetsplanen för perioden 2022-2024 har varit vägledande för organisationen under verksamhetsåret. Bärande tankar i den är bland annat en bättre psykisk hälsa hos de stödsökande, att hjälpa fler stödsökande, ett agilt arbetssätt, en ökad och diversifierad finansiering och en ökad varumärkeskänedom.

Under hösten 2024 har en ny strategisk plan tagits fram, 2025 – 2027, som ska vägleda organisationen vidare inom 4 målområden: Stå stadig, Stödet, Kunskapsnavet och

Samhällsförändring. De tidigare formuleringarna syfte och vision är ersatt av Tjejjzonens varför: "Tjejjzonen är Sveriges största stödorganisation för unga tjejer och vi har arbetat för att stärka den psykiska hälsan hos denna grupp i snart 30 år. Trots att det är mycket som är bättre än när vi började går utvecklingen inte åt rätt håll. Flickor och unga tjejer skattar sin psykiska hälsa, självkänsla, förmåga och livskvalitet betydligt lägre än jämnåriga pojkar och killar och det är av stor vikt att vi erkänner dessa skillnader genom att undersöka rotorsakerna utifrån ett intersektionellt perspektiv, där kön och normer kopplat till kön är en absolut avgörande faktor.

Tjejjzonen är inte bara en zon till för dagens flickor och unga tjejer, utan också för de generationer av kvinnor som de växer upp till att bli."

AKTIVITETER, UTFALL OCH EFFEKTER

Stödverksamheten

Under verksamhetsåret 2024 har Tjejjzonen tillhandahållit samtalsstöd i tre stödformer - Allmänna chatten dit alla frågor är välkomna, Ätstörningschatten för frågor kring mat, vikt och kropp samt Långtidsstödet där den stödsökande erbjuds en egen volontär att samtala med i

(en timme per vecka i) upp till ett år. Tjejjzonens samtalsstöd är efterfrågat med kö i chattarna i princip varje kväll och ofta med kö även för att få en egen volontär i långtidsstödet. För utökad information om Tjejjzonens verksamhet och effekter hänvisar vi till verksamhetsberättelsen samt Tjejjzonens hemsida tjejjzonen.se.

I den Allmänna chatten mottogs 5 538 chattsamtal under året. Det är en minskning med 18% jämfört med 2023. Anledningen är svårigheten att bemanna chatten, särskilt under helgen, vilket leder till kö i chatten och färre stödsökande som kommer fram. I perioder har även antal stödsökande minskat, detta skedde till exempel i samband med lanseringen av den nya hemsidan, från vilken man når chatten. I Åtstörningschatten genomfördes 2 814 chattsamtal vilket motsvarar en ökning på 3,7% jämfört med 2023. I Långtidsstödet var 97 systerpar aktiva under året, en ökning med 10%.

Det är ofta svåra och tunga ämnen som de stödsökande önskar prata om när de hör av sig till Tjejjzonen. Ängst/oro, nedstämdhet, våld, ensamhet och stress, självskadebeteende, åtstörningsrelaterad problematik och suicid är ofta återkommande samtalsämnen.

Tjejjzonens stödsökande i chattarna kan efter avslutat chattsamtal välja att anonymt fylla i en enkät om hur de upplevt samtalet. I långtidsstödet erbjuds de stödsökande att efter avslutad kontakt med Tjejjzonen fylla i en utvärdering av hur de upplevde stödkontakten.

Nöjdhetstalen avseende stödet är ofta påtagligt höga. Under 2024 var svarsfrekvensen i Allmänna chatten 25%. Av respondenterna upplevde sig 88% hjälpta av samtalet, 95% kände sig lyssnade på, 96% trygga under samtalet och 95% kunde tänka sig att chatta igen.

I Åtstörningschatten var svarsfrekvensen på utvärderingen 27%. Där bedömde 82% av respondenterna att det hjälpte att chatta, 93% kände sig lyssnade på, 95% kände sig trygga i samtalet och 94% kunde tänka sig chatta igen.

I långtidsstödet valde 27,5% (motsvarar 11 par av avslutade 40) av de stödsökande som avslutade sin kontakt med Tjejjzonen att besvara utvärderingen. Av de svarande uppgav 82% att de alltid känt sig trygga och 18% att de oftast känt sig trygga att prata med Tjejjzonens volontär om tankar och känslor, 73% att kontakten med volontären påverkat måendet på ett positivt sätt och 82% svarar att de anser att kontakten med Tjejjzonen har varit mycket viktig för dem.

Utöver samtalsstödet har stöd erbjudits även i Åtstörningsmejlen respektive Anhörigfrågan (båda forum dit närstående kan vända sig med sina frågor). Vidare erbjuds tjänsten Fråga Juristen där målgruppen erbjuds gratis juridisk rådgivning genom ett samarbete med advokatbyrån Ek Linder & Tesch.

Kunskapshöjande arbete

Tjejjzonen strävar efter att vara en röstbärare för tjejerna och sprida insikterna om deras psykiska mående i syfte att bidra till en positiv samhällsförändring som gagnar dem. Under 2024 så ledde rapporten Hyperidealen till möte med Jämställdhetsministern kring hyperideal och Liberalerna presenterade ett lagförslag baserat på Tjejjzonens rapport.

Rapporten fick även genomslag i media och Folkhälsomyndigheten har hänvisat till Hyperidealen i sin rapport kring Digitala medier och barns och ungas hälsa.

Tjejjonen har gjort skolbesök på flera skolor i Stockholmsområdet i syfte att informera om verksamheten. Vi har föreläst och fortbildat i frågor som rör psykisk hälsa, hyperideal samt om vår lyssnametod. Dels för målgruppen anhöriga, för aktörer inom vård, skola samt hos kommun. Flertalet förfrågningar har kommit in med önskemål om ytterligare föreläsningar och fortbildningar.

Samarbeten och nätverk

Tjejjonen samverkar på olika sätt med en rad andra aktörer för att tillsammans göra skillnad för målgruppen. Under 2024 fortsatte exempelvis samarbetet inom det så kallade Klusternätverket (1000Möjligheter, MÄN, Novahuset, Storasyster, Tjejjonen, sammanhålls av ChildX) för att på olika sätt förbättra och enklare tillgängliggöra det ideella stödet till barn och unga. Tjejjonen har etablerat kontakter inom forskningsvärlden bland annat med forskarnätverket Flickforsk och kommer genomföra en gemensam forskningskonferens under våren 2025. Tjejjonen deltar även regelbundet i möten med bland annat BUPs brukarråd, SCÅs brukarråd, BRIS nätverk och möten i Giva Sveriges och Stenbecks Stiftelses regi.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE R UNDER RÄKENSKAPSÅRET

Till årets väsentliga händelser hör att Tjejjonen har arbetat efter den översyn av organisationens arbetsprocesser som gjordes under 2023. Syftet var att kunna hjälpa fler stödsökande och att skapa ett mer hållbart, arbetssätt. Förändringarna ledde till att flertalet ersättningsrekryteringar gjordes under våren 2024. I maj 2024 tillträdde Erika Steorn som ny generalsekreterare och i september Amanda Oxell som chef för samhällsförändringsarbetet.

Arbetssättet har inneburit mer renodlade, specialiserade tjänster och ett mer datadrivet arbetssätt. Både positiva, mer effektiva arbetsprocesser, och negativa, bland annat att arbetsuppgifterna känts för likformiga, resultat har framkommit. Sammantaget har organisationen under året haft en stor utmaning i att säkerställa tydlighet i roller och ansvar. Under 2025 har organisationen som mål att utvärdera och, vid behov, anpassa tjänster och arbetssättet samt förtydliga roller och ansvar.

Till övriga väsentliga händelser hör att Tjejjonen:

- ersatt utdaterade Skype som kommunikationsverktyg i långtidsstödet med Noop;
- ny hemsida från juni 2024 med bättre tekniska förutsättningar och visuellt anpassade sidor för Tjejjonen och våra intressenter;
- fått möjligheten att ingå i ett inkubatorprogram (Next in Mind) i regi av Reach for change med målet är att skala upp befintliga lösningar för att förbättra den psykiska hälsan hos unga vuxna med fokus på kapacitetsbyggande och påverkansarbete;

- i syfte att utveckla det stöd som Tjejzonen erbjuder skickades en ny ansökan till Socialstyrelsen inom den nya förordningen om statsbidrag för insatser som bidrar till att motverka ofrivillig ensamhet. Tjejzonen erhöll inte bidraget men utvecklar den till nästa ansökningsperiod;
- skickat in en ansökan till Folkhälsomyndigheten, som utlyste ett extra bidrag, för utveckling av tekniken i det digitala stödet. Bidraget erhöles och Tjejzonen har kunnat köpa in ett nytt chattverktyg som skall säkerställa den tekniska kvalitén på stödet och dess uppföljning samt möjliggöra transkribering och analys av samtal;
- samarbetat med Våruset för synlighet kopplingen mellan fysisk och psykisk hälsa;
- tillsammans med Kicks genomfört en undersökning och publicerat en rapport, Hyperidealen, som belyser hur unga kvinnor påverkas av ouppnåeliga skönhetsideal som dikteras av skönhetsindustrin och sociala medier och blev mycket uppmärksammas i media;
- tillsammans med Unilever, tagit fram och tillgängliggjort ett utbildningsmaterial "Min självkänsla" som delats med lärare som undervisar i mellan och högstadiet med syfte att stärka ungas självkänsla.
- ökat varumärkeskänndomen om Tjejzonen från 4 till 6%.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER RÄKENSKAPSÅRETS UTGÅNG

Under det första kvartalet 2025 har Tjejzonen erhållit offentliga bidrag för verksamhetsåret om 8 885 000 kr (2024 8 320 000 kr), vilket motsvarar en ökning med 7% jämfört med samma tidsperiod 2024.

Under årets första kvartal har även avtal signerats för tre omfattande företagssamarbeten som förväntas leda till en fortsatt ökad synlighet för Tjeizonens verksamhet och öka organisationens kunskapsspridning. Tillsammans med Våruset gör Tjejzonen en gemensam kampanj, som pågår hela våren, för att belysa vikten av fysisk aktivitet för det psykiska välmåendet. Detta inkluderar även en undersökning och publicerad rapport i ämnet. I samarbete med Kicks, kommer Tjejzonen utbilda deras nordiska chefer i lyssnande ledarskap genom Tjeizonens metod. Samarbetet med Kicks innefattar även en uppföljande rapport kopplat till Hyperidealen. Även samarbetet med Unilever fortsätter med fokus på Tjeizonens synlighet och den psykiska hälsan i samhället.

RESULTAT OCH STÄLLNING

Offentliga bidrag

Tjejzonen har under verksamhetsåret 2024 erhållit följande statliga, regionala och kommunala bidrag:

- Socialstyrelsens statsbidrag till kvinno- och tjejjourer;
- Socialstyrelsens statsbidrag till vissa organisationer inom det sociala området m.m;

- Folkhälsomyndighetens statsbidrag till ideella organisationer inom området för psykisk hälsa och suicidprevention;
- Region Stockholms verksamhetsbidrag till ideella organisationer;
- Stockholms Stads socialnämnds verksamhetsbidrag.

Tjejzonen har för verksamhetsåret även erhållit bidrag från Hugo Stenbecks Stiftelse, ChildX, Vinnova och Reach for Change.

Gåvor

Ambitionen att öka andelen icke-ändamålsbestämda medel i syfte att möjliggöra en mer långsiktigt hållbar finansiering och ökad förutsägbarhet avseende Tjejzonens organisation och verksamhet kvarstår. Under 2024 ökade gåvorna från företag och privatpersoner med 212% jämfört med 2023, gåvor från företag har ökat med 437% medan gåvor från privatpersoner ökade med 46%.

Pro bono

Under året har Tjejzonen tagit emot pro bono tjänster till ett värde av ca 270 tkr. Det är en viktig del av Tjejzonens samarbeten som ger möjlighet att använda relevanta verktyg och tjänster som annars skulle belasta utgifterna kraftigt. Under 2024 har bland annat erhållits verktyg för onlinearbetet, möteslokal, konsult för verksamhetsutveckling samt arbete med hemsidan. Värdet av tjänsterna specificeras i not 2 och ingår inte i resultaträkningen.

Ekonomiska nyckeltal

Ett budgeterat resultat för organisationen på minus 68 tkr ökade till plus 680 tkr. Detta berodde på att Tjejzonen erhöll ytterligare bidrag och gåvor under verksamhetsåret utöver budgeterat. Under 2024 finansierades verksamheten till 72% av offentliga medel (2023: 77%), 11% övriga bidrag (2023: 14%) och 17% av gåvor, medlemsavgifter och övriga intäkter (2023: 7%).

	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017
Verksamhetsintäkt (Mkr)	12,9	9,2	8,0	7,9	8,4	8,4	8,0	6,5
Resultat (Mkr)	0,68	0,71	0,27	0,07	0,05	0,4	0,2	-0,1
Balansomslutning (Mkr)	6,2	5,4	4,2	3,5	3,2	5,0	4,6	3,1
Soliditet	0,59	0,54	0,54	0,58	0,61	0,38	0,33	0,43
Ändamålskostnader (%)	85,3	86,8	85,8	84,3	85,9	84,0	87,7	93,2
Medelantal anställda	11,2	9,4	10,1	10,4	11,5	11,4	11,5	10,1

Tjejzonen innehar 90-konto (BG 900-2072) som är beviljat av Svensk Insamlingskontroll. Innehavet bekräftar Tjejzonen som en seriös organisation inom ideell sektor, vars

räkenskaper är i ordning och där insamlade medel och bidrag går till de ändamål som uppges i föreningens stadgar.

Tjejjonen är även medlem av Giva Sverige som är en sammanslutning för landets insamlingsorganisationer. Giva Sverige utarbetar riktlinjer för en etisk och professionell verksamhet som medlemmarna ska följa. Medlemskapet ger transparens och befäster Tjejjonens trovärdighet inom ideell sektor.

2024 års nyckeltal för Tjejjonens kostnader enligt Giva Sveriges riktlinjer är följande: Ändamål 85,3%, Insamling 8,8% samt Administration 5,9%.

MEDLEMMAR OCH VOLONTÄRER

Medlemskap i föreningen, som tecknas genom att erlägga medlemsavgift, står öppet för alla som vill stödja Tjejjonens ändamål. Som medlem har man rätt att närvara och rösta vid årsmötet samt lägga fram beslutsförslag inför styrelsesammanträden och årsmöten. Som medlem erhåller man även Tjejjonens nyhetsbrev och inbjudningar till utbildningar och andra evenemang. Flertalet av Tjejjonens medlemmar är även volontärer i verksamheten, vilket borgar för ett medinflytande i organisationen. Under 2024 hade Tjejjonen 301 betalande medlemmar.

Till Tjejjonen ska man kunna vända sig med förtroende. Ett centralt led i detta är en omsorgsfull rekrytering liksom utbildning, fortbildning, handledning och löpande kvalitetssäkring av volontärernas insatser. Syftet är att volontärernas bemötande av de stödsökande ska ske i överensstämmelse med Tjejjonens metod för medmänskligt lyssnande och hållbart hjälpanande. Angeläget är också att volontärerna ska känna sig bekväma och trygga i sina uppdrag.

Totalt var 396 volontärer engagerade i Tjejjonens verksamhet under 2024. I samband med att volontäruppdraget avslutas ges volontärerna möjlighet att besvara en frivillig enkät om de känt sig nöjda med och trygga i sitt uppdrag. Påtagligt ofta påtalas från volontärernas sida att den insats de gjort varit givande och utvecklande också för egen del samt att uppdraget känts viktigt. I det närmaste samtliga är också villiga att rekommendera andra att ta ett volontäruppdrag hos Tjejjonen.

HÅLLBARHETSUPPLYSNINGAR

Miljöfrågor

Tjejjonens verksamhet har liten direkt miljöpåverkan. Inga längre tjänsteresor företas och stödverksamheten bedrivs huvudsakligen digitalt. Vid inköp till kontoret eftersträvas att välja miljömärkta varor, kansliets sopor sorteras och antalet pappersutskrifter hålls nere.

Personalfrågor

Tjejjzonens kansli ligger i Stockholm. Där arbetar anställd personal som driver det dagliga arbetet med uppgifter inom projektledning, kommunikation och insamling, administration, ekonomi och arbetsledning mm. Därutöver bygger Tjejjzonens verksamhet på volontära insatser i stödverksamheten.

Antalet heltidstjänster uppgick under 2024 till 11,2 (2023: 9,4). Tjejjzonen är medlem i arbetsgivarorganisationen Fremia och har kollektivavtal för de anställda med Unionen och Akademikerförbunden.

Medarbetar- och lönesamtal genomförs årligen. Anställda inom stödverksamheten erbjuds extern handledning och cheferna har tillgång till en coach. Medarbetarna erhåller friskvårdsbidrag och friskvårdstimme.

Det systematiska arbetsmiljöarbetet tillgodoses bland annat genom att en anonym enkätundersökning avseende den organisatoriska och psykosociala arbetsmiljön utförs

regelbundet och arbetsmiljöfrågor tas upp till diskussion. Vidare genomförs årligen en skyddsround och den fysiska arbetsmiljön åtgärdas vid behov.

Tjejjzonen är en lärande organisation och de fortbildningar som erbjuds volontärer är tillgängliga även för medarbetarna. Medarbetarna uppmuntras att delta i föreläsningar och andra evenemang i fortbildningssyfte.

FÖRVÄNTAD FRAMTIDA UTVECKLING INKLUSIVE VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

I en ideal värld skulle företeelser som psykisk ohälsa inte förekomma hos unga kvinnor. Dessvärre är det snarare så att behovet av Tjejjzonens stödverksamhet ökar år efter år. I dagsläget kan verksamheten inte fullt ut tillgodose den befintliga efterfrågan från de stödsökande och det förmodade stödbehovet förväntas vara långt mycket större.

Tjejjzonen ska hjälpa fler! Det är det fortsatta strategiska övergripande målet. Detta ska åstadkommas både genom kapacitetsökningar i själva stödverksamheten och genom utökade möjligheter att nå ut till fler med informations- eller påverkansinsatser. Verksamhetsåret 2025 kommer vara det första som vägleds av den nya strategiska verksamhetsplanen. I och med beviljad fortsatt finansiering kommer de tre befintliga stödformerna fortsatt bedrivas med ett fokus på att stärka tjejers psykiska hälsa och välbefinnande genom medmänskligt lyssnande.

De strategiska målen *Stå stadig*, *Stödet*, *Kunskapsnavet* och *Samhällsförändring* kommer att vara vägledande för organisationens fortsatta utveckling och påverkan.

Under *Stå stadig* arbetar Tjejjonen för att bygga långsiktig stabilitet, både ekonomiskt och organisatoriskt. Här finns en risk i att externa faktorer, såsom förändringar i politiska prioriteringar och finansieringsmöjligheter, kan skapa osäkerhet kring finansieringen.

Inom *Stödet* kommer Tjejjonen utveckla fler stödformer samt aktivt arbeta för att nå ut till fler stödsökanden. Tjejjonen kommer fortsätta att utveckla tekniska lösningar och processer samt fortsatt säkerställa intern kompetens. Tjejjonen kommer även fortsätta samarbeten

med andra aktörer för att stärka intern och extern utveckling och stärka varandra i det stöd vi tillsammans erbjuder målgruppen. Implementering av nya system kan innebära en osäkerhetsfaktor.

Inom *Kunskapsnavet* strävar Tjejjonen efter att vara en central aktör i spridandet av kunskap om ungas psykiska hälsa och rättigheter. En risk här, är att det kan vara svårt att behålla och rekrytera rätt kompetens i en snabbt förändrande värld, samt att kunskap inte alltid når de mest utsatta grupperna.

Slutligen, under målet *Samhällsförändring* vill Tjejjonen fortsätta påverka och driva samhällsförändring, särskilt när det gäller att minska stigma och främja jämlikhet. Här ligger en betydande osäkerhet i att förändringsprocesser ofta är långsamma, och att det kan finnas motstånd från etablerade strukturer eller begränsade resurser för påverkansarbete.

Sammanfattningsvis står Tjejjonen inför både stora möjligheter att påverka och växa, men också betydande risker som kan utmana organisationens förmåga att upprätthålla sin stabilitet och effektiva samhällspåverkan.

Öppenhet och ansvar

Det förtroende som finns för Tjejjonen hos anställda, medlemmar, volontärer och givare är centralt. Det är deras tid, engagemang och medel som gör en förändring möjlig. Förtroende och engagemang byggs genom lyhördhet, god information, öppna processer och ansvarstagande för den påverkan som Tjejjonen har på människors liv.

Tjejjonen strävar efter att visa hur våra resurser används och vilka resultat vi når. För ytterligare beskrivning av vår verksamhet, utöver förvaltningsberättelsen, hänvisar vi till verksamhetsberättelsen samt Tjejjonens hemsida tjejjonen.se. Där finns bland annat Tjejjonens styrdokument, forskning om stödverksamheten och årsmötesprotokoll.

Kontakta oss

Om du har synpunkter på denna årsredovisning eller frågor är du välkommen att kontakta oss på info@tjejjonen.se.

Resultaträkning

SEK	Not	2024	2023
Verksamhetsintäkter			
Medlemsavgifter		60 750	85 000
Gåvor	2	2 043 984	671 768
Bidrag	2	10 725 676	8 429 666
Nettoomsättning		6 300	5 436
Övriga intäkter		14 586	15 851
Summa verksamhetsintäkter		12 851 296	9 207 721
Verksamhetskostnader inkl avskrivningar	3,4,5		
Ändamålskostnader		- 10 489 971	-7 461 573
Insamlingskostnader		-1 081 961	-617 337
Administrationskostnader		-722 720	-515 647
Summa verksamhetskostnader		-12 294 652	-8 594 557
Verksamhetsresultat		556 644	613 164
Resultat från finansiella investeringar			
Ränteintäkter och liknade resultatposter		125 228	97 582
Räntekostnader och liknade resultatposter		-2 387	-789
Summa resultat finansiella investeringar		122 841	96 793
Resultat efter avskrivningar och finansiella poster		679 485	709 957

Balansräkning

SEK	Not	20241231	20231231
Tillgångar			
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	6	65 645	0
Summa materiella anläggningstillg.		65 645	0
Finansiella anläggningstillgångar			
Lämnade depositioner	7	130 000	130 000
Summa finansiella anläggningstillg.		130 000	130 000
Summa anläggningstillgångar		195 645	130 000
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Fordringar		257 500	20 000
Skattekonto		50 545	31 427
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	8	137 662	101 204
Summa kortfristiga fordringar		445 707	152 631
Kassa och bank		5 552 101	5 147 064
Summa omsättningstillgångar		5 997 808	5 299 695
SUMMA TILLGÅNGAR		6 193 453	5 429 695

Balansräkning

SEK	Not	20241231	20231231
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
Ändamålsbestämda medel		400 000	761 128
Balanserat resultat		2 594 711	1 848 627
Årets resultat		679 485	384 957
Summa eget kapital		3 674 196	2 994 712
Långfristiga skulder			
Övriga långfristiga skulder		0	0
Summa långfristiga skulder		0	0
Kortfristiga skulder			
Leverantörs- och övriga skulder		426 916	361 667
Skuld skatt på lön och pension		319 294	231 913
Övriga kortfristiga skulder		41 493	32 659
Skuld erhållna ej nyttjade bidrag	9	0	135 582
Upplupna kostnader	10	639 915	577 021
Förutbetalda intäkter	10	1 091 639	1 096 142
Summa kortfristiga skulder		2 519 257	2 434 984
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		6 193 453	5 429 695

Väsentliga händelser efter
räkenskapsårets utgång

11

Eget kapital och förändring av ändamålsbestämda medel

	Ingående balans 20240101	Utnyttjade ändamåls medel från tidigare år	Årets resultat	Ändamålsbestämt av styrelsen	Utgående balans 20241231
Ändamålsbestämda medel	761 128	-361 128		0	400 000
Balanserat kapital	2 233 584	361 128	679 485	0	3 274 197
Summa eget kapital	2 994 712				3 674 197

Noter

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Grunder för årsredovisningen

Årsredovisningen har upprättats enligt årsredovisningslagen, BFNAR 2012:1 (K3) och *Giva Sveriges styrande riktlinjer för årsredovisning enligt K3*.

Årsredovisningen är upprättad utifrån antagandet om fortlevnad. Tillgångar, skulder och avsättningar värderas till anskaffningsvärde om inget annat anges nedan. Tillämpade principer är oförändrade från föregående år.

Resultaträkning

Verksamhetens intäkter

Endast det inflöde av ekonomiska fördelar som organisationen erhållit eller kommer att erhålla för egen räkning redovisas som intäkt. Intäkter värderas, om inget särskilt anges nedan, till verkliga värdet av det som erhållits eller kommer att erhållas.

Gåvor och bidrag

En transaktion i vilken Tjejzonen tar emot en tillgång eller en tjänst som har ett värde utan att ge tillbaka motsvarande värde i utbyte är en gåva eller erhållet bidrag.

Om tillgången eller tjänsten erhålls därför att Tjejzonen uppfyllt eller kommer att uppfylla vissa villkor och om Tjejzonen har en skyldighet att återbetala till motparten om villkoret inte uppfylls, är det ett erhållet bidrag. Är det inget bidrag är det en gåva.

Gåvor

Gåvor redovisas som huvudregel som intäkt när de erhålls.

En gåva som intäktsförts redovisas antingen som en tillgång eller en kostnad beroende på om gåvan förbrukas direkt eller inte. Gåvor som Tjejzonen avser att stadigvarande bruka i verksamheten redovisas som anläggningstillgångar. Övriga gåvor redovisas som omsättningstillgångar. Gåvor värderas som huvudregel till verkligt värde. I de fall Tjejzonen lämnat ersättning för att erhålla gåvan minskas gåvans värde med ersättningen. Gåvor i form av pro bono tjänster intäktsredovisas inte. Dock redovisas de som en upplysning i not 2.

Bidrag

Bidrag redovisas som intäkt när villkoren för att erhålla bidraget har uppfyllts. Erhållna bidrag redovisas som skuld till dess villkoren för bidraget uppfyllts. Bidrag som erhållits för

att täcka kostnader redovisas samma räkenskapsår som den kostnad bidraget är avsett att täcka. Bidrag som hänför sig till en anläggningstillgång redovisas som en förutbetalad intäkt. Erhållna bidrag värderas till det verkliga värdet av den tillgång som Tjejjonen fått eller kommer att få.

Medlemsavgifter

Medlemsavgifter omfattar inbetalningar för medlemskap i Tjejjonen. Kostnaden för medlemskapet är 250 kr per år. Medlemsavgifterna intäktsredovisas över den tidsperiod som huvudsakligen avses.

Nettoomsättning

Intäkter för extern utbildning i Tjejjonens metod samt deltagande i SCÄ brukarråd.

Övriga intäkter

Består under 2024 främst av mottagna sjuklöneersättningar och erhållet bidrag (Ciko) för kostnad för omställningsstöd.

Verksamhetskostnader

Kostnaderna för Tjejjonens verksamhetsdelar utgörs av kostnader för funktionerna ändamål, insamling och administration. Tjejjonen har även samkostnader, som är gemensamma för alla funktionerna. Hit hör kostnader för t.ex. ekonomifunktion, hyra, IT, el och telefon. Samkostnaderna fördelas på respektive funktion genom fördelningsnycklar utifrån Tjejjonens verksamhet och anpassas varje år.

Ändamålskostnader är sådana kostnader som kan hänföras till Tjejjonens uppdrag enligt stadgarna. Ändamålet är att öka den psykiska hälsan hos tjejer genom att möta dem online eller genom fysiska möten. Kostnaderna är främst för löner för samordning, rekrytering, utbildning och handledning av våra volontärer. Här ingår även kostnader för projekthantering, marknadsföring, chattverktyg, verksamhetsutveckling, opinionsbildning och samkostnader.

Tjejjonens direkta kostnader är för insamlingsarbetet som riktar sig mot samtliga givare, d.v.s. såväl privatpersoner som företag och organisationer. Kostnaderna är främst lön för insamlingsfunktion, tekniska lösningar, marknadsföring och samkostnader.

De kostnader Tjejjonen har för administration av föreningen. Administrationen utgör en kvalitetsgaranti för ändamålet och för givaren. Kostnaderna är främst lön för ledningsfunktioner, revision av organisationen, medlemsavgifter (Giva Sverige, Svensk Insamlingskontroll m.fl.), administrativa system, utbildning och samkostnader.

Leasing

Tjejjzonens leasingavtal kostnadsförs linjärt över leasingperioden.

Ersättningar till anställda

Löpande ersättningar till anställda i form av löner, sociala avgifter och dylikt kostnadsförs i takt med att de anställda utför tjänster. Lön för Generalsekreterare redovisas separat. Pensionsförpliktelsen redovisas det år pensionen tjänas in. Sociala kostnader redovisas inklusive pensionskostnader. Pensionskostnaderna specificeras sedan i parentes exkl. särskild löneskatt.

Arvode och kostnadsersättningar

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter. Allt annat är andra uppdrag.

Balansräkning

Anläggningstillgångar

Föreningen har inte några immateriella tillgångar. Materiella tillgångar redovisas i not 6 och finansiella tillgångar i not 7.

Eget kapital

I de fall organisationen visar ett överskott i bokslutet avgör styrelsen hur detta överskott gör mest nytta i verksamheten.

Långsiktigt finns en ambition att bygga upp det egna kapitalet under förutsättning att överskottet inte omedelbart behövs i verksamheten. Tjejjzonen har nu ett eget kapital motsvarande verksamhetskostnaderna under ca 3 månader. Eftersträvaransvärt är ett eget kapital motsvarande riktmärket i Giva Sveriges vägledning om sparande i samlingsorganisationer, vilket ska motsvara minst ett års verksamhetskostnader.

Ändamålsbestämda medel

I posten Ändamålsbestämda medel i eget kapital redovisas gåvor och medel som ännu inte förbrukats för det ändamål givaren eller styrelsen beslutat. Förändringen av de ändamålsbestämda medlen redovisas i en separat rapport till balansräkningen.

Ändamålsbestämda medel är avsatt för: 250 000 kr för utveckling av hemsida och övrig digital utveckling samt 150 000 kr för verksamhetsutveckling (2023).

Upplysningar till enskilda poster

Not 2 Gåvor och bidrag

Gåvor som redovisats i resultaträkning

Gåvor	2024	2023
Allmänheten	547 005	375 304
Företag	1 484 979	276 464
Andra organisationer	12 000	20 000
Externa stiftelser och fonder	0	0
Summa	2 043 984	671 768

Gåvor som inte redovisats i resultaträkning

Under 2024 har Tjejjonen mottagit gåvor som inte redovisats i resultaträkningen.

Uppskattade belopp – ej bokfört	2024	2023
Arbetsverktyg online	45 000	90 000
Hyra	25 000	15 000
Konsult verksamhetsutveckling	67 000	0
Annonsering	0	60 000
Konsult webbutveckling	132 500	0
<i>Summa uppskattade – ej bokförda belopp</i>	<i>269 500</i>	<i>165 000</i>

Bidrag

Insamlade medel, privaträttsliga bidrag

Allmänheten	0	0
Företag	0	0
Stiftelser och fonder	1 424 580	1 335 248
<i>Summa insamlade medel</i>	<i>1 424 580</i>	<i>1 335 248</i>

Offentliga bidrag

Landsting	600 000	580 000
Statliga bidrag	7 901 096	5 814 418
Stockholms stad	800 000	700 000
<i>Summa offentliga bidrag</i>	<i>9 301 096</i>	<i>7 094 418</i>
Summa bidrag	10 725 676	8 429 666

Totala insamlade medel består av följande	2024	2023
Gåvor som redovisats i resultaträkning	2 043 984	671 768
Gåvor som inte redovisats i resultaträkning	269 500	165 000
Privaträttsliga bidrag som redovisats som intäkt	1 424 580	1 335 248
Summa	3 738 064	2 172 016

Not 3 Medeltalet anställda, personalkostnader och arvoden till styrelsen

Medeltalet anställda bygger på av föreningen betalda närvarotimmar relaterade till en normal årsarbetstid. I beräkningen får endast anställd som uppburit mer än ett halvt prisbasbelopp i lön under året räknas med.

Medeltalet anställda	2024		2023	
	Antal anställda	Varav män	Antal anställda	Varav män
Totalt	11,1	1	9,4	0,5

Löner och andra ersättningar	2024	2023
Generalsekreterare	830 668	807 140
Styrelse	0	0
Övriga anställda	4 810 526	3 632 958
Totala löner och ersättningar	5 641 194	4 440 098
Sociala kostnader	2 444 590	1 822 107
(varav pensionskostnader exkl. löneskatt)	(547 923)	(427 043)
Summa löner, ersättningar och sociala kostnader	8 085 784	6 262 205

Könsfördelning ledning och styrelse	2024		2023	
	Antal på balansdagen	Varav kvinnor	Antal på balansdagen	Varav kvinnor
Styrelse	8	8	7	6
Generalsekreterare	1	1	1	1

Not 4 Leasing

De leasingavtal som Tjejjonen har är hyreskontraktet på kontorslokalen samt en skrivare. Kostnadsförda leasingavgifter uppgår under året till 337 787 kr. Hyreskontraktet på lokalen gäller till och med 20260814. Avtalet på skrivaren gäller till och med 20260930. Framtida leasingavgifter förfaller enligt följande:

	2024	2023
Inom 1 år	378 378	347 876
1–5 år	268 512	938 338
Senare än 5 år	0	0
Summa	646 890	1 286 214

Not 5 Arvode och kostnadsersättning för revision

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter. Allt annat är andra uppdrag.

	2024	2023
Revisionsuppdrag	118 539	99 571
Granskning projektredovisningar	69 251	41 295
Granskning rapport Giva Sverige	33 188	0
Rådgivning	14 440	4 087
Summa	235 418	144 953

Not 6 materiella anläggningstillgångar

Inventarier	2024	2023
Ingående anskaffningsvärde	109 900	141 160
Inköp	98 467	0
Utrangering	-75 840	-31 260
Utgående anskaffningsvärde	132 527	109 900
Ingående avskrivningar	-109 900	-141 160
Årets avskrivningar	-32 822	0
Utrangering	75 840	31 260
Utgående avskrivningar	-66 882	-109 900
Utgående redovisat värde	65 645	0

Not 7 finansiella anläggningstillgångar

Avser deposition för kontorslokal.

Not 8 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	2024	2023
Förutbetald försäkringspremie	17 027	16 261
Övriga förutbetalda kostnader	103 511	89 943
Upplupna intäkter	17 125	0
Summa	137 663	101 204

Not 9 Skuld erhållna ej nyttjade bidrag

Under 2024 har organisationen inte några bidrag som ej nyttjats.

Not 10 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Upplupna kostnader	2024	2023
Upplupna semesterlöner	199 809	207 961
Upplupen revision	195 000	178 192
Upplupna sociala avgifter	222 365	178 145
Övriga upplupna kostnader	22 741	12 723
Summa	639 915	577 021
 Förutbetalda intäkter		
Förutbetalda verksamhetsmedel för 2024	1 077 139	1 081 142
Förutbetalda medlemsavgifter	14 500	15 000
Summa	1 091 639	1 096 142

Not 11 Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

Fram till signering av årsredovisningen har föreningen mottagit beslut om medel samt erhållit gåvor som täcker ca 80 % av de budgeterade kostnaderna för 2025.

Styrelsen bedömer att det allmänna ekonomiska och världspolitiska läget kan komma att ha en påverkan på Tjejjzonens verksamhet och ekonomi negativt under 2025. Styrelsen följer aktivt utvecklingen och vidtar löpande åtgärder om behov uppstår.

Not 12 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Föreningen har inga ställda säkerheter eller eventalförpliktelser.

Påskrift

Online den 28 april 2025

Hanna Eidem,
Styrelsens ordförande

Cecilia Gröning,
Vice ordförande

Marie Säleby,
Kassör

Paulina Tokarikova,
Ledamot, sekreterare

Sissella Helgesson,
Ledamot

Olivia Wiklund,
Ledamot

Linda Mattsson,
Ledamot

Åsa Jonsson,
Ledamot

Vår revisionsberättelse har lämnats den
28 april 2025

Grant Thornton

Kajsa Goding,
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till föreningsstämman i Tjejzonen

Org.nr. 802405 - 8839

Rapport om årsredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen för Tjejzonen för år 2024.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av Tjejzonens finansiella ställning per den 31 december 2024 och av dess finansiella resultat för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till föreningen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen ansvarar även för den interna kontroll som den bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen för bedömningen av föreningens förmåga att fortsätta verksamheten. Den upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen avser att upplösa föreningen, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund

av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av föreningens interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om föreningens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att en förening inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi

måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens förvaltning för Tjejjonen för år 2024.

Vi tillstyrker att föreningsstämman beviljar styrelsens ledamöter ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till föreningen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förvaltningen enligt stadgarna.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot föreningen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot föreningen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för föreningens situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet.

Stockholm, enligt datum som framgår av elektronisk signering.

Grant Thornton Sweden AB

Kajsa Goding
Auktoriserad revisor



Document history

COMPLETED BY ALL:

29.04.2025 12:32

SENT BY OWNER:

Vilma Brommels · 28.04.2025 14:59

DOCUMENT ID:

Hy-8CilTJex

ENVELOPE ID:

r1xSAjl6yee-Hy-8CilTJex

DOCUMENT NAME:

Revisionsberättelse Tjejzonen 2024-01-01-2024-12-31.pdf
2 pages

Activity log

RECIPIENT	ACTION*	TIMESTAMP (CET)	METHOD	DETAILS
1. Kajsa Karin Helena Goding	 Signed	29.04.2025 12:32	eID	Swedish BankID (DOB: 1974/12/27)
kajsa.goding@se.gt.com	Authenticated	29.04.2025 12:32	Low	IP: 194.14.78.10

* Action describes both the signing and authentication performed by each recipient. Authentication refers to the ID method used to access the document.

Custom events

No custom events related to this document

Verified ensures that the document has been signed according to the method stated above.
Copies of signed documents are securely stored by Verified.

To review the signature validity, please open this PDF using Adobe Reader.



GDPR
compliant



eIDAS
standard



PAdES
sealed